

Summary and Highlights:

Dable Media 2024 Overview



Media Partnership KR

목차

[1] Dable의 2024년 주요성과

- 제휴사 현황
- 주요 지표 현황

[2] 2024 미디어 소비 트렌드

- 브라우저·기기별 현황
- 지역별 현황

[3] 2024 인기 키워드

- 월별 인기 키워드

[4] Dable의 2024년 돌아보기

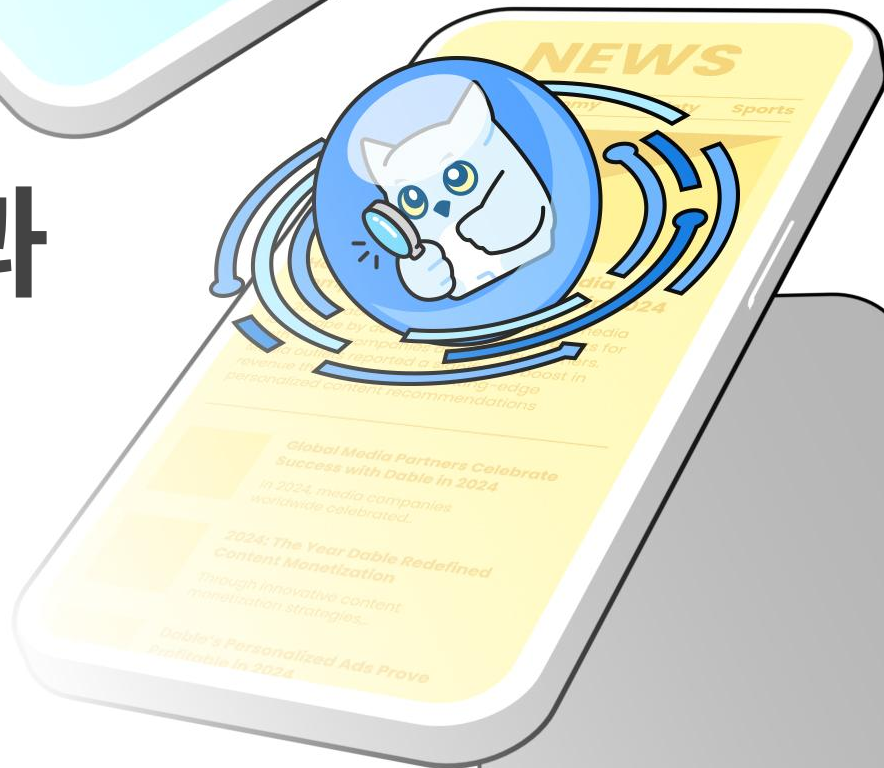
- 유입경로의 변화
- 정책브리핑 제휴

[5] Dable 프로덕트 업데이트

- DA 광고 지원
- Web push

01

Dable의 2024년 주요성과



2024 한국 주요 파트너사



세계일보



머니투데이

nate



kakao

SBS NEWS



국민일보

MBC 뉴스

헤럴드경제

한국경제

ChosunBiz E.



중앙일보

스포츠조선



연합뉴스TV

서울경제

Channel A

동아일보



아시아경제



이데일리

OhmyNews

zum

스포츠서울



2024 글로벌 주요 파트너사

LINE TODAY

ETtoday新聞雲



中時 電子報

聯合新聞網

民視新聞

香港 01



東網

星島網
www.singtao.com

U Lifestyle

my 730

星島頭條

Daily Express 60TH
Your local voice since 1945

南洋
您的創業伙伴

中國報
CHINA PRESS

Utusan
Malaysia

BH
Berita Harian

my Metro

VOY 24
THANH NIEN

THANH NIEN
ĐỐI TÁC CỦA MỘT LỜI NÓI CHIA SẺ

tuổi trẻ
CƠ QUAN CỦA ĐOÀN THANH NIÊN THÀNH TP HCM

PHAPLUAT

VOV



LINE TODAY

ไทยรัฐ
THAIRAT

ข่าวสด

MATCHON ONLINE

NATION

teenee
www.teenee.com

2024 주요 지표 현황

전체 시장의 매출
(단위: 원)

272억

한국 시장의 매출
(단위: 원)

187억

고객사 수
(2024년 10만 원 이상의
광고비가 발생한 서비스 기준)

1,551

추천 클릭 수
1억

위젯 노출 수
253억

02

2024 미디어 소비 트렌드

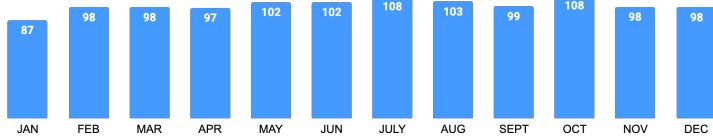


2024 미디어 소비 트렌드



매체사의 사용자 콘텐츠 소비 동향을 인구 통계 요소, 기기, 사용자 행동을 기반으로 분석하였습니다.
데이블이 제공하는 통계 자료와 사용자 정보는 보다 많은 사용자를 확보하는 데 도움이 될 수 있습니다.
지금 즉시 활용해 보세요!

콘텐츠 소비량 (% , 1~12월 평균을 100%로 간주합니다.)



1인당 평균 콘텐츠 소비량



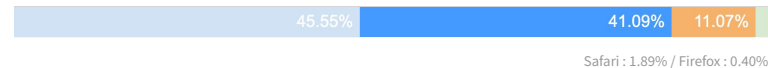
방문당 평균 체류시간



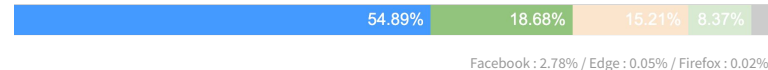
브라우저별

Chrome Edge Naver Samsung Browser Safari Internet Explorer ETC

PC



Mobile



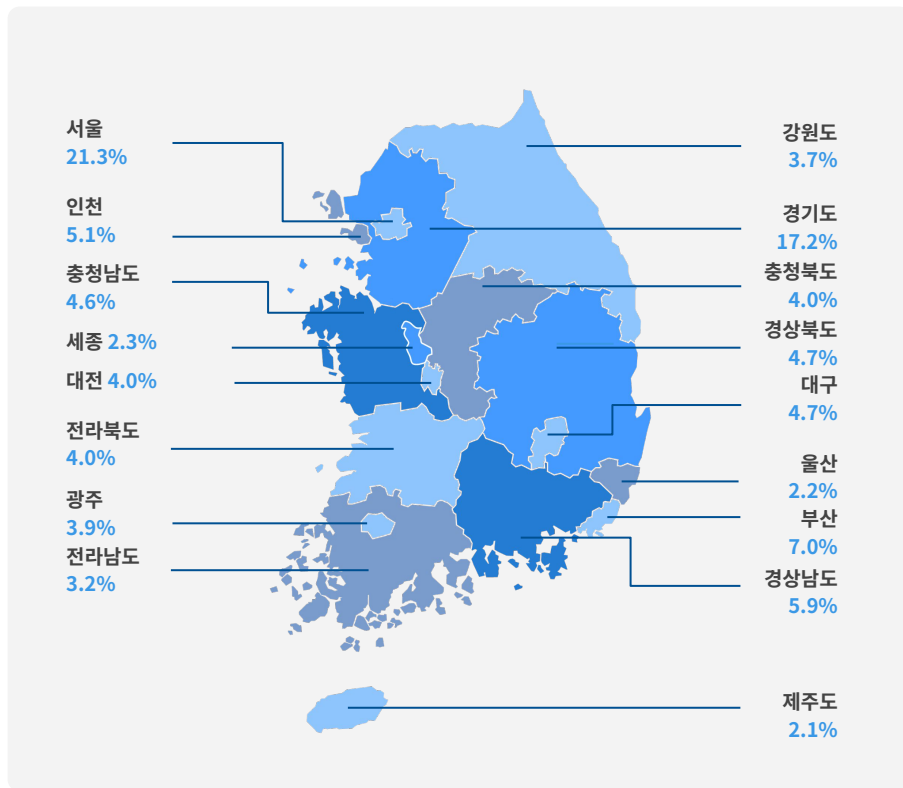
기기별



2024 지역별 미디어 소비 트렌드

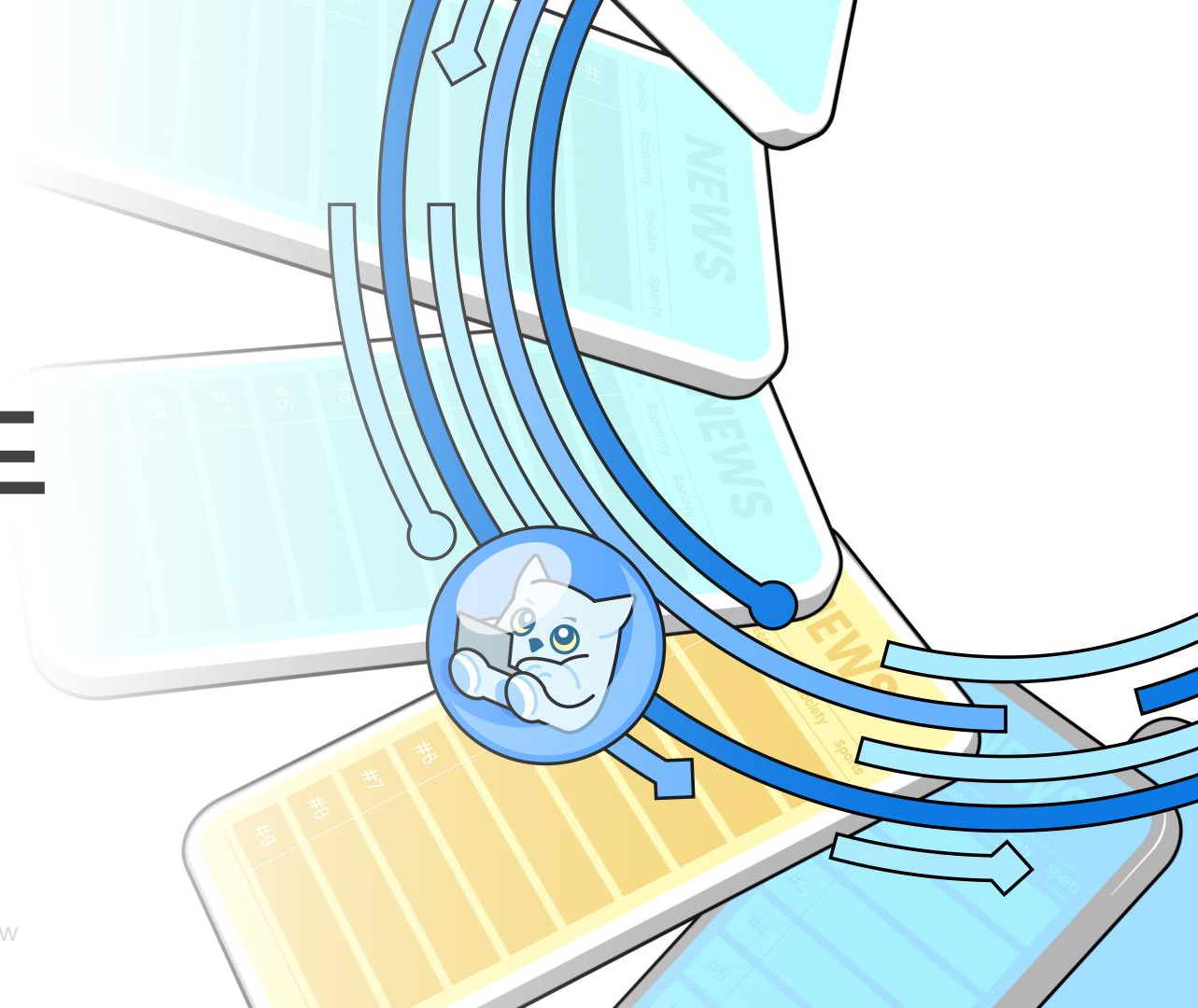
지리적 위치를 기반으로 사용자 콘텐츠 소비 동향을 분석한 자료입니다. 각 지역별 현황을 확인해보세요!

서울	21.3%	대전	4.0%
경기도	17.2%	충청북도	4.0%
부산	7.0%	광주	3.9%
경상남도	5.9%	강원도	3.7%
인천	5.1%	전라남도	3.2%
경상북도	4.7%	세종	2.3%
대구	4.7%	울산	2.2%
충청남도	4.6%	제주도	2.1%
전라북도	4.0%		



03

2024 인기 키워드



2024 인기 키워드 | 월별 가장 인기 있었던 키워드 TOP 10

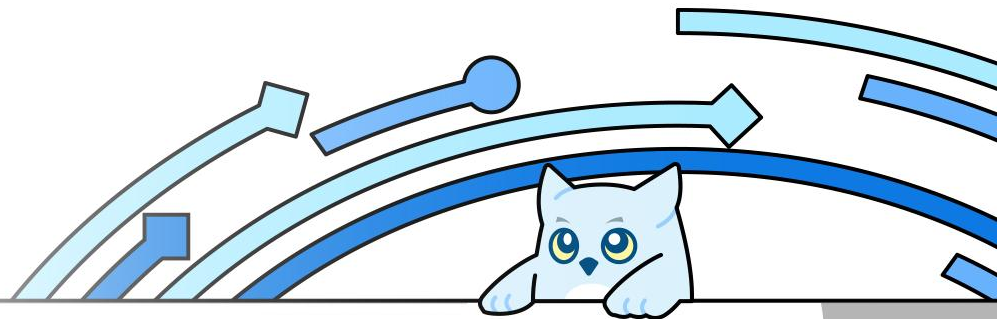
	1월	2월	3월	4월	5월	6월
#1	이재명	이강인	비트코인	박보람	김호중	아리셀
#2	강경준	손흥민 이강인	한소희	민희진	강형욱	박세리
#3	태영건설	손흥민	조국혁신당	푸바오	민희진	화성 화재
#4	갤럭시 s24	개포 디에이치 퍼스티어 아이파크	류준열 한소희	선우은숙	HLB	러브버그
#5	배현진	황정음	삼성전자	이스라엘	하이브	장마
#6	한동훈	주호민	전공의	이란 이스라엘	변우석	밀양 성폭행사건
#7	비트코인	에이피알	박위	송하윤	북한	손웅정
#8	북한	의사 파업	버스 파업	선우은숙 유영재	서유리 최병길	변우석
#9	일본지진	전공의	이강인	한동훈	삼성전자	유은혜
#10	아시안컵	비트코인	한동훈	하이브	삼자루	오물풍선

2024 인기 키워드 | 월별 가장 인기 있었던 키워드 TOP 10

	7월	8월	9월	10월	11월	12월
#1	청약혼	안세영	금투세	김수미	문가비	윤석열
#2	티몬	태풍	태풍	북한	송재림	한동훈
#3	뜨양	코로나	아이폰16	이진호	정우성	윤석열 탄핵
#4	동탄역 롯데캐슬	일본지진	안세하	제시	동덕여대	계엄령
#5	시청역 사고	딥페이크	국군의날 임시공휴일	한강	미국 대선	조국
#6	위메프	금투세	뉴진스	삼성전자	이재명	탄핵
#7	트럼프	슈가	삼성전자	최민환	삼성전자	환율
#8	시청역	전기차 화재	국군의날	금투세	정우성 문가비	김용현
#9	이범수 이윤지	부천 화재	고려아연	고려아연	트럼프	지하철 파업
#10	허웅	이스라엘	오타니	김수미 별세	비트코인	이재명

04

Dable의 2024년 돌아보기

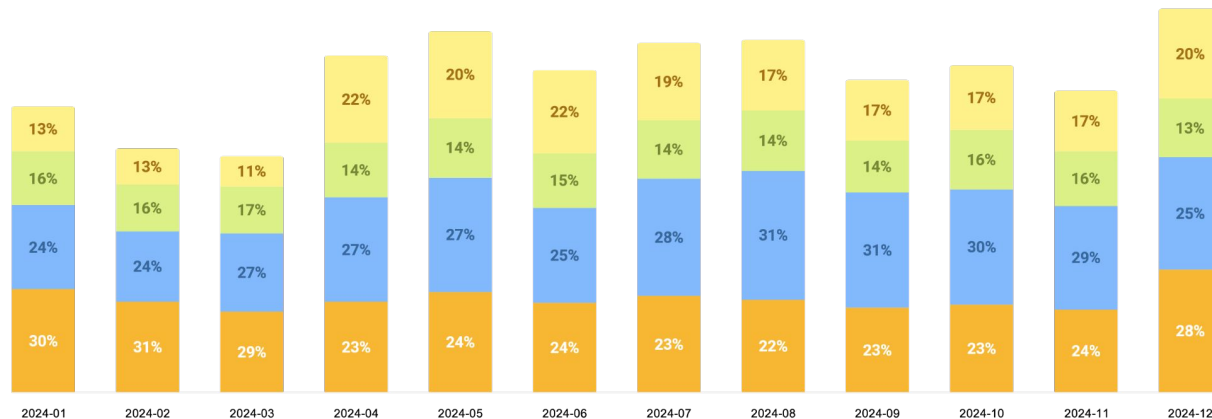


Dable Media 2024 Overview

2024년 유입경로의 변화

2024년은 매체 유입경로 시장의 지형이 크게 변화한 해였습니다. 네이버는 주요 트래픽 유입 채널로서 오랜 기간 압도적인 우위를 점해왔으나, 올해는 점유율이 하락하며 다음과 구글에 시장 점유율을 일부 내주는 모습을 보였습니다.

■ Daum ■ Naver ■ Google ■ Publisher



2024년 유입경로의 변화

다음의 아웃링크 제도 도입은 유입경로 변화의 주요 동력으로 작용하며, 유입 점유율을 13%에서 20%로 확대시키는 계기가 되었습니다. 구글 또한 점유율을 24%에서 31%로 증가시키며 강력한 유입 경로로 자리 잡았습니다. 반면, 네이버는 유입 점유율이 30%대에서 10%대로 하락하며 지배적인 위치를 상실했습니다. 다만, PC에서는 여전히 높은 점유율을 유지하고 있으며, 모바일에서도 14~16%의 점유율을 기록하며 안정적인 유입 경로로 기능하고 있습니다. 이는 네이버가 주요 트래픽 채널로서의 역할은 여전히 유효하지만, 이제는 단일 플랫폼에 의존하기 어려운 환경으로 변하고 있음을 시사합니다.

2025년에는 다음 아웃링크 제도와 관련된 개편이 예정되어 있어, 유입경로 시장에 또 한 번의 변화를 가져올 것으로 예상됩니다. 개인화된 콘텐츠를 제공하는 ‘홈 탭’ 신설과 언론사탐의 전면 피드 전환은 사용자 경험을 강화하며, 더 많은 매체들에게 새로운 트래픽 확대 기회를 제공할 것으로 보입니다.

데이블은 이러한 변화 속에서 다음과 구글 유입을 효과적으로 활용할 수 있도록 지원합니다. 다음 아웃링크 별도 페이지에서 광고 및 추천 서비스를 제공하며 매체의 트래픽 확대를 돕고 있으며, 구글 AMP 프로젝트의 공식 참여 애드 네트워크로서 구글 디스커버와 같은 알고리즘의 핵심 요소인 로딩 속도와 모바일 최적화에 최적화된 솔루션을 제공합니다.

데이블 대시보드를 통해 유입 채널별 상세 데이터를 확인하고, 이를 기반으로 유입경로에 대한 다양한 인사이트를 얻어보세요. 데이블과 함께 유입경로 다변화의 기회를 활용해 성공적인 한 해를 만들어가시길 바랍니다!

정책브리핑 맞춤형 서비스 제휴

데이블은 파트너사에 개인화 추천 기술과 네이티브 광고를 결합한 추천 위젯 혹은 네이티브 광고를 단독으로 제공하는 광고 전용 위젯을 주로 지원하고 있습니다.

데이블의 추천 알고리즘의 단독 지원에 대한 문의가 종종 있었는데요, 최근 추천 알고리즘 자체를 활용한 추천 전용 위젯을 지원하는 사례가 생겨 소개드리고자 합니다!

대한민국 정책포털인 정책브리핑(korea.kr) 지면에 데이블의 개인화 추천 솔루션이 도입되었습니다. 담당자가 수동으로 추천 콘텐츠를 교체해야 했던 기존과 달리, 데이블 추천 알고리즘을 도입함으로써 알고리즘에 따라 최적화된 추천 콘텐츠를 제공하게 되었습니다.

데이블의 개인화 추천 솔루션 적용을 통해 각 사용자별로 개인화 맞춤 콘텐츠를 제공함으로써 콘텐츠 소비 만족도를 상승시키고, 플랫폼 체류 시간을 증가시키는 효과를 기대하고 있습니다.

대한민국
정책브리핑

뉴스

대통령실 소식

브리핑룸

정책자료

구독&참여

MY 맞춤뉴스



AI 추천을 통한 당신의 뉴스

정책브리핑 'MY 맞춤뉴스'는 사용자 맞춤 정보를 제공합니다.

뉴스

새로고침



제주항공 여객기 사고 피해자 가족 대학교육비 전액 지원



식대 비과세 월 20만 원 신용카드 소득 공제 한도 상향



[클릭K+] 알아야 받는다! 2025년 달라지는 복지정책



전 세계 휴역 유행...해외여행 전 백신 접종 필수



2025년부터 공무원 보수 3.0% 인상...자연자 공무원 지원도 강화



연말정산 일정 체크하세요



올해 장애인연금 최대 43만 2510원...전년비 7700원 인상



5년 모으면 5000만원 목돈...청년도약계좌 6월 출시



2025년 1월 연말정산 간소화 서비스 전면 개편

05

Dable 프로젝트 업데이트



Dable Media 2024 Overview



디스플레이 광고 지원이 시작되었습니다!

데이블은 기사 콘텐츠와 자연스럽게 어우러지는 네이티브 광고를 제공해왔는데요, 2025년에는 더욱 다양한 포맷의 광고를 제공하며 파트너 여러분의 광고 매출을 극대화 하기 위해 **디스플레이** 광고를 함께 지원하게 되었습니다.

네이티브 광고의 높은 사용자 참여율과 디스플레이 광고의 즉각적인 주목도가 매출 상승에 시너지를 창출할 것으로 기대하고 있으며, 실제로 디스플레이 광고가 함께 노출된 일부 지면에서는 기존 대비 평균 **200% 이상의 RPM(*)**을 기록하기도 했습니다.

디스플레이 광고 지원이 가능해지면서 퍼포먼스 캠페인은 물론, 대형 브랜딩 광고주까지 다양한 광고 디맨드를 확보할 수 있게 되었습니다.

(*) RPM: Revenue Per Mille, 1,000번 노출 기준 광고 매출



곧 Web push 서비스가 지원됩니다.

데이블은 이번 분기 내에 Web Push 기능을 도입할 예정입니다. Web Push는 브라우저를 통해 실시간 알림을 제공하는 기능으로, 알림을 수신하는 사용자에게 추천 기사, 프로모션, 이벤트 소식 등 다양한 맞춤형 콘텐츠를 전달할 수 있습니다.

데이블의 Web Push 기능은 Chrome, Edge, Safari 등 주요 브라우저에서 원활하게 작동하도록 설계되고 있으며, 이를 통해 데이블의 파트너사에서 보다 폭넓은 사용자층과 연결될 수 있도록 지원할 계획입니다. 특히, 사용자 재방문을 유도하고 콘텐츠와 서비스에 대한 접근성을 높임으로써 트래픽뿐만 아니라 광고 성과 향상에도 긍정적인 영향을 미칠 것으로 기대됩니다.

현재 해당 기능은 개발 단계에 있으며, 안정적이고 효과적인 서비스를 제공하기 위해 최선을 다하고 있습니다. 데이블은 이 기능을 통해 고객사와 사용자 모두가 만족할 수 있는 더욱 긍정적인 콘텐츠 경험을 지원할 수 있도록 노력하겠습니다.

2024년도 감사했습니다.
2025년도 **With Dable!**

