

Summary and Highlights:

Dable Media 2025 Overview



목차

[1] Dable의 2025년 주요성과

- 주요 파트너사
- 주요 지표 현황

[2] 2025 미디어 소비 트렌드

- 통계 지표별 소비 트렌드
- 지역별 소비 트렌드

[3] 2025 인기 키워드

- 월별 인기 키워드

[4] Dable의 2025년 돌아보기

- 제로클릭 시대의 도래

[5] Dable 프로젝트 업데이트

- DA 광고
- Web push
- 티켓부스트
- wheres dsp

01

Dable의 2025년 주요성과



2025

한국 주요 파트너사



Media 2025 Overview



세계일보



머니투데이

nate



kakao

SBS NEWS



국민일보

MBC 뉴스

헤럴드경제

한국경제

ChosunBiz E.



중앙일보

스포츠조선



연합뉴스TV

서울경제

Channel A

동아일보



아시아경제



이데일리

OhmyNews

ZUM

스포츠서울



2025

글로벌 주요 파트너사



Media 2025 Overview

LINE TODAY

ETtoday新聞雲



中時 電子報

聯合新聞網

民視新聞

香港



東網

星島網
www.singtao.com

U Lifestyle

am730

星島頭條

Daily Express 60TH
Your local voice since 1963

南洋
您的致富伙伴

中國報
CHINA PRESS

Utusan
Malaysia

BH
Berita Harian

my Metro

V24
THANH NIEN

THANH NIEN
ĐỐI QUẢN CỦA ĐOÀN TRƯỞNG BẾ CHẾ NHỮNG THỰC PHẨM

tuoi tre
ĐỐI QUẢN CỦA ĐOÀN TRƯỞNG BẾ CHẾ NHỮNG THỰC PHẨM

PHAP LUAT

VOV



LINE TODAY

ไทยรัฐ
THAIRAT

ข่าวสด

MATCHON ONLINE

NATION

teenee
www.teenee.com

2025

주요 지표 현황



Media 2025 Overview

전체 시장의 매출

(단위: 원)

230억

한국 시장의 매출

(단위: 원)

143억

고객사 수

1,403

추천 클릭 수

0.71억

위젯 노출 수

242억

02

2025 미디어 소비 트렌드



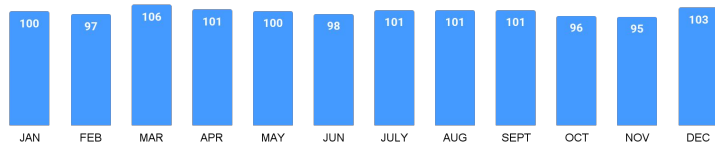
2025 미디어 소비 트렌드

매체사의 사용자 콘텐츠 소비 동향을 기기, 사용자 행동을 기반으로 분석하였습니다.
데이블이 제공하는 통계 자료와 사용자 정보는 보다 많은 사용자를 확보하는 데 도움이 될 수 있습니다.
지금 즉시 활용해 보세요!



Media 2025 Overview

콘텐츠 소비량 (% , 1~12월 평균을 100%로 간주합니다.)



1인당 평균 콘텐츠 소비량



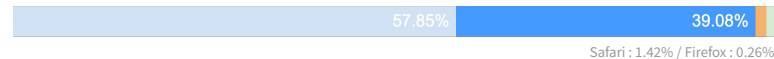
방문당 평균 체류시간



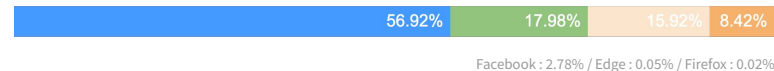
브라우저별

Chrome Edge Naver Samsung Browser Safari Internet Explorer Facebook ETC

PC



Mobile



기기별

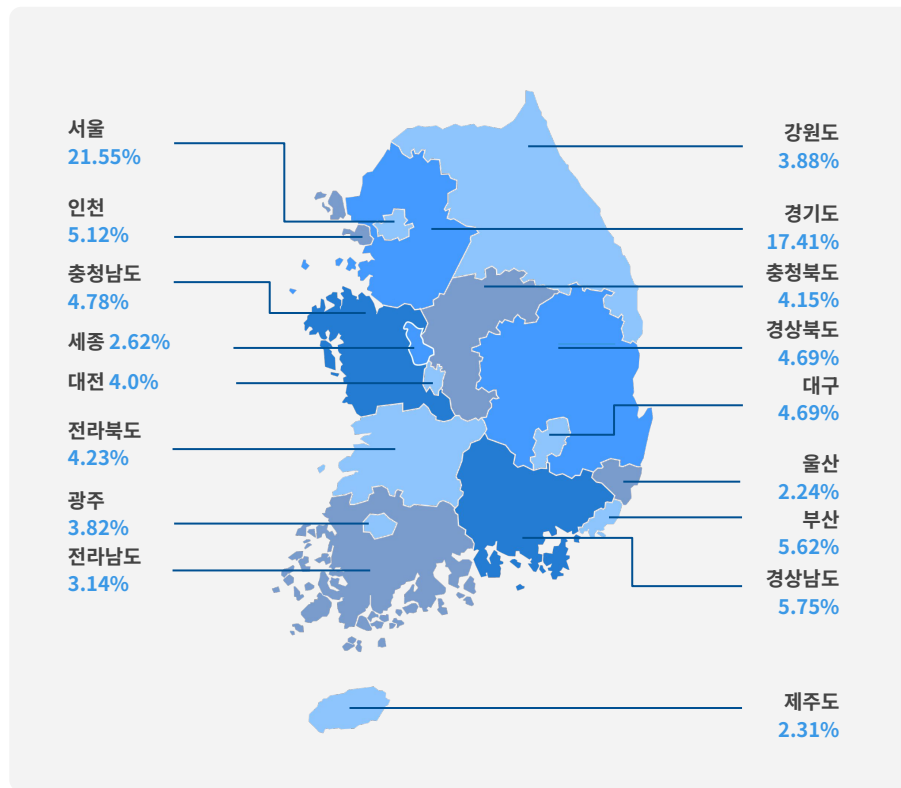
Mobile 45%

PC 55%

2025 지역별 미디어 소비 트렌드

지리적 위치를 기반으로 사용자 콘텐츠 소비 동향을 분석한
자료입니다. 각 지역별 현황을 확인해보세요!

서울	21.55%	충청북도	4.15%
경기도	17.41%	대전	4.00%
경상남도	5.75%	강원도	3.88%
부산	5.62%	광주	3.82%
인천	5.12%	전라남도	3.14%
충청남도	4.78%	세종시	2.62%
대구	4.69%	제주도	2.31%
경상북도	4.69%	울산	2.24%
전라북도	4.23%		



03

2025

인기 키워드



As the media landscape transforms, AI has moved from a future trend to today's essential standard. We believe the key to navigating this era is not just moving fast, but moving in the right direction.

At Dable, we see this evolution as a transformative opportunity for media companies to harness the power of AI and create content that resonates with audiences.

As the media landscape transforms, AI has moved from a future trend to today's essential standard. We believe the key to navigating this era is not just moving fast, but moving in the right direction.

2025 인기 키워드 | 월별 가장 인기 있었던 키워드 TOP 10

	1월	2월	3월	4월	5월	6월
#1	체포영장	구준엽	가세연	관저	탈당	특검
#2	서울구치소	서희원	항고	김문수	홍준표	김민석
#3	경호	흥기	골드메달리스트	박나래	지도부	선서
#4	처장	송대관	산청	선거법	선대위	김건희
#5	헌재	헌법재판소	휘성	장제원	권영세	G7
#6	저지	오요안나	강동구	흥기	대법	경호
#7	내란죄	페렴	공수처	광명	손흥민	포르도
#8	공휴일	시청각실	파면	SK텔레콤	환송심	출구조사
#9	특검	김하늘	홈플러스	신안산선	비대위	추경
#10	공수처	독감	김새론	유서	권성동	테헤란

2025 인기 키워드 | 월별 가장 인기 있었던 키워드 TOP 10

	7월	8월	9월	10월	11월	12월
#1	총기	사면	대법원장	특검	대장동	통일교
#2	선우	손흥민	전유성	이진숙	계엄	박나래
#3	구치소	정청래	조희대	송환	김건희	조진웅
#4	김건희	구치소	통일교	이진호	김수용	계엄
#5	이진숙	김종국	조지아주	감금	여객선	이혜훈
#6	계엄	용인시	대도서관	치킨	신안	김병기
#7	신지	내란	손흥민	양평	울산화력발전소	소년범
#8	문원	장동력	내란	캄보디아	해군	김건희
#9	김준호	이춘석	전세기	다카이치	이순재	트로트
#10	쓰나미	서희건설	권성동	노소영	뉴진스	조세호

04

Dable의 2025년 돌아보기

As we move from 2024 to 2025, the media landscape will continue to trend to today's state of the art. The pace of change is not slowing down, and this era is not just moving fast, but moving in the right direction.

At Dable, we see this evolution as a transformative opportunity for media companies to sharpen their competitive edge. By embedding AI into every facet of our service—from recommendations and ads to analytics and operations—we deliver real-time, personalized content and optimized revenue streams.

The data we collect—traffic patterns, user engagement, and revenue indicators—is designed to be more than just numbers. It is a source of actionable insight to help guide your strategic growth.

In 2026, Dable will continue to be your partner in innovation, ensuring you experience tangible gains in efficiency and performance. We look forward to a year of even closer collaboration and shared success.



제로클릭 시대의 도래

최근 AI 기술의 빠른 발전과 확산으로 이용자들의 정보 소비 방식이 크게 변화하고 있습니다. 검색과 탐색을 거쳐 정보를 찾던 방식에서 벗어나 **요약형 콘텐츠와 생성형 AI 기반 답변을 통해 원하는 정보를 즉시 확인하는 환경이 보편화**되고 있습니다.

이에 따라, 뉴스 콘텐츠를 직접 클릭해 소비하는 **이용자 비중은 점차 감소**하고 있으며, 뉴스 소비 구조 전반에도 변화가 나타나고 있습니다.

이러한 흐름 속에서 2025년 하반기부터 **미디어 업계 전반에서는 트래픽 감소가 보다 뚜렷하게 관측**되기 시작했습니다. 이는 특정 매체의 이슈라기보다 AI 확산과 이용자 소비 행태 변화에 따른 구조적 영향으로 해석되고 있습니다. 특히 구글을 통한 유입 트래픽이 눈에 띄게 감소하면서 검색 및 외부 플랫폼에 의존하던 기존 유입 구조가 약화되고 있습니다. 그 결과 트래픽 흐름의 변동성이 커지고 있으며, 이는 유입 구조 전반에 대한 재고가 필요한 시점임을 시사합니다.

포털과 검색 중심의 유입 구조가 약화되는 환경에서 미디어가 이용자와의 접점을 어떻게 유지하고 확장할 것인지는 중요한 과제로 떠오르고 있습니다.

이러한 배경 속에서 **웹푸시(Web Push)**는 트래픽 감소 국면에서 **현실적인 대응 수단 중 하나로 주목**받고 있습니다. 웹푸시는 브라우저 기반으로 콘텐츠를 이용자에게 직접 전달해 **이용자가 뉴스를 적극적으로 탐색하지 않는 순간에도 재방문을 유도할 수 있다는 장점**이 있습니다. 이러한 특성 덕분에 현재 여러 매체에서는 웹푸시를 주요 트래픽 유입 경로 중 하나로 활용하고 있으며 의미 있는 성과 사례도 점차 축적되고 있습니다.

제로클릭 시대의 도래

데이블은 2026년을 앞두고 웹푸시를 단순한 알림 도구를 넘어 **이용자 반응과 콘텐츠 맥락을 보다 정교하게 반영**하는 방향으로 고도화해 나갈 계획입니다. AI 기반 분석을 통해 발송 타이밍과 콘텐츠 선택의 정확도를 높이고 미디어별·이용자별 특성에 맞는 운영이 가능하도록 개선해 나갈 예정입니다. 다만 이는 전체 전략의 일부로 웹푸시는 변화하는 유입 구조 속에서 미디어가 활용할 수 있는 여러 대응 수단 중 하나로 자리하게 될 것입니다.

데이블은 다가오는 **2026년을 AI로 인해 변화하는 미디어 환경의 중요한 전환점으로** 인식하고 있습니다. **트래픽 감소와 이용자 행동 변화는 위축의 신호가 아니라 AI 기반 기술을 얼마나 깊이 있고 정교하게 활용하느냐에 따라 미디어의 경쟁력이 본격적으로 갈리기 시작하는 시점**이라는 판단입니다.

데이블은 이미 광고 영역 전반에 AI를 적극 적용해 운영하고 있으며, 내부 업무 환경 역시 AI 기반으로 빠르게 전환해 왔습니다.

이러한 경험을 바탕으로 2026년에는 미디어가 직접 체감할 수 있는 AI 기반 기능과 서비스 업데이트를 분기별로 선보이기 위해 전담 조직을 구성하고 준비를 이어가고 있습니다.

데이블은 변화에 대응하는 데 그치지 않고, **미디어가 AI 시대의 전환을 실제로 경험하고 활용**할 수 있도록 AX의 여정을 함께 만들어가고자 합니다.

앞으로도 기술과 데이터에 기반한 현실적인 해답을 통해 미디어의 지속 가능한 성장을 함께 만들어가겠습니다.

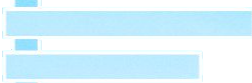
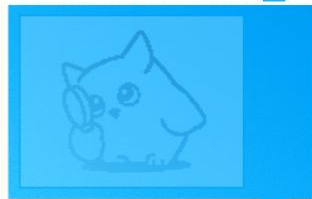
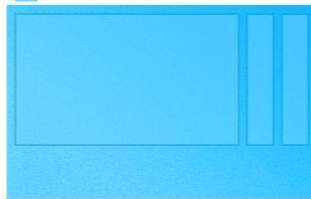
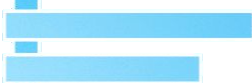
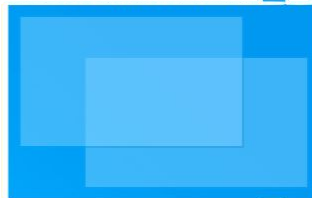
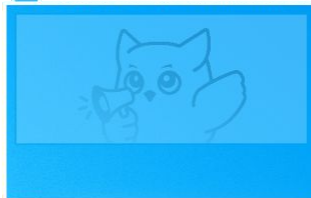
05

Dable

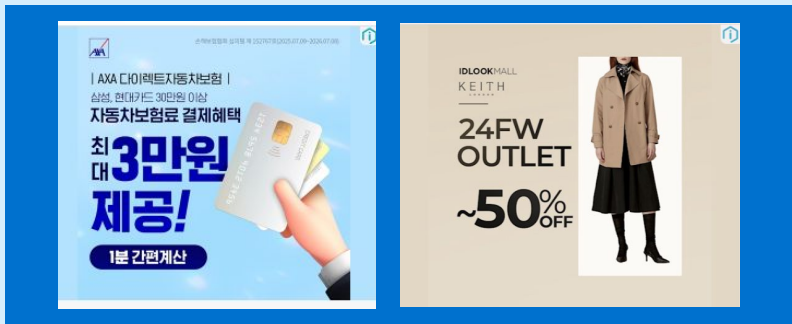
프로덕트 업데이트

At Dable, we see the evolution of a transformative opportunity for companies to sharpen their competitive edge. By providing a full range of services—front-end production and on-air management and operations—we deliver results that build sustained and profitable revenue streams.

With our new, state-of-the-art production facilities, we are now able to provide a more comprehensive range of services to our clients, including live streaming and on-air management.



2025 Product Update

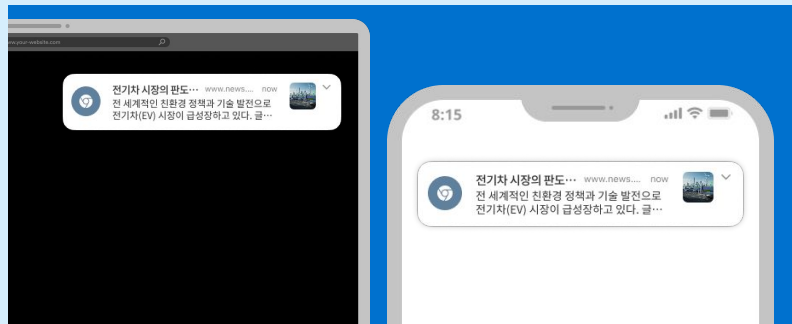


DA(Display Ads) 오픈

데이블은 2025년 10월, 기존 Native Ad 및 외부 DA 제공을 넘어 **내부 DA(Display Ads) 광고 지원을 새롭게 시작했습니다.**

기존 네이티브 형태의 위젯뿐만 아니라 배너형 위젯까지 지원하며, **보다 폭넓은 소재 유형의 광고 집행이 가능해졌습니다.**

또한 리타겟팅 광고 제공을 위한 기능도 현재 준비 중에 있습니다. 배너 광고 집행 관련 문의는 한국 광고팀(ad-kr@dable.io)으로 연락 부탁드립니다.



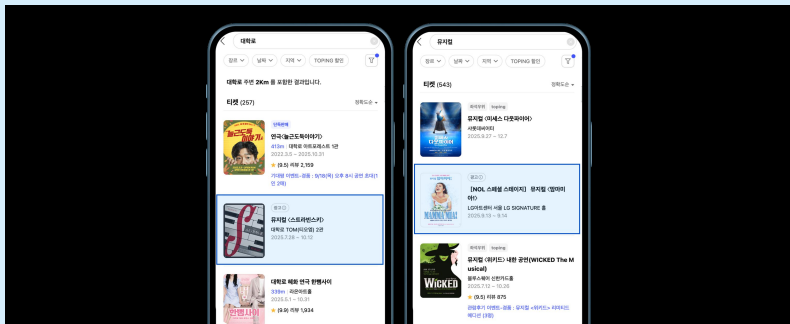
웹푸시 런칭

데이블은 2025년 5월, 웹푸시(Web Push) 기능 지원을 새롭게 시작했습니다.

웹푸시는 브라우저 알림 수신에 동의한 사용자에게 추천 기사 알림을 발송하는 기능으로, 사용자가 매체 사이트에 머무르지 않는 상황에서도 재방문을 유도할 수 있습니다.

특히 제로클릭 환경이 확대되는 가운데, 웹푸시는 매체사가 **직접 트래픽을 확보할 수 있는 효과적인 수단**으로 활용되고 있습니다. 웹푸시 사용을 원하신다면 담당자 혹은 media-kr@dable.io로 문의 부탁드립니다.

2025 Product Update



티켓부스트 런칭

데이블은 2025년 10월, AI 기반 리테일 미디어 플랫폼 티켓부스트를 공식 출시했습니다.

티켓부스트는 국내 티켓 판매 업계 최초의 AI 기반 광고 솔루션으로, 데이터 기반 광고를 통해 티켓 플랫폼에는 새로운 수익 모델을, 판매자에게는 보다 효율적인 마케팅 환경을 제공합니다.

자세한 내용이 궁금하시다면, 티켓부스트 홈페이지(<https://sales-boost.ai>)를 방문해보세요!



wheres DSP 런칭

데이블이 앱 광고 DSP 상품인 wheres(웨어즈) DSP를 런칭하였습니다.

웨어즈는 야놀자 그룹의 방대한 데이터와 데이블의 독보적인 머신러닝 기술을 결합한 AI 기반 DSP입니다. 이를 통해 앱 광고주의 효율적인 마케팅을 지원합니다.

앱 마케팅 관련 문의는 wheres@dable.io로 문의 부탁드립니다.



2025년도 감사했습니다.
2026년도 With Dable!