

Dable Media 2022 Wrap Up

Trends & Insights

데이블의 미디어 파트너사에게 드리는 인사말씀



2022년은 어려운 여건 속에서도 한국, 대만, 인도네시아 같은 초기 시장은 물론 태국, 말레이시아, 베트남, 홍콩 및 호주 진출을 통해 더 큰 성과를 거두기 위해 노력한 한 해였습니다. 더불어, 데이블의 AI 기술을 기반으로 콘텐츠에 보다 적합한 광고를 노출하는 것에 주력했으며, 빅데이터 분석을 통해 파트너사에 유용한 정보를 제공하기 위해 노력했습니다.

앞으로도 미디어사가 독자에게 더 많은 뉴스를 전달할 수 있도록 지원할 것이며, 데이터 기반의 의사 결정을 할 수 있도록 다양한 시도를 할 것입니다.

데이블을 성원해주시고 믿어주신 모든 파트너사 여러분께 감사드립니다.

이채현
CEO of Dable



디지털 미디어는 빠르게 변화하는 산업 중 하나이며, 광고도 마찬가지입니다. 특히 2022년은 그 어느 때보다도 많은 놀라움과 고난의 연속이었습니다. 저는 이 예측 불가능했던 한 해를 마무리하면서, 파트너사분들께 격려와 응원의 말씀을 전하고 싶습니다.

2023년에 데이블은 더 많은 기능 업데이트 및 기술 혁신으로 기본에 충실하고자 합니다.

한걸음 더 나아가기에 앞서, 데이블은 데이터 인사이트를 재검토하고 파트너사를 신뢰하며, 기본에 충실한 서비스를 제공할 것입니다. 이 모든 여정에 함께 해주시기를 바라며, 동반 성장과 번영을 기원합니다.

한소희
Director of Media Partnership

목차

01 2022 데이블의 성장

- 1 - 2022 데이블의 성장
- 2 - 2022 한국 시장의 성장
- 3 - 데이블의 시장 확장

02 데이블의 업데이트 소식

- 1 - 지속적인 대시보드 업데이트
- 2 - 새로운 위젯 효과

03 데이블의 데이터: 미디어 소비 현황

- 1 - 2022년 미디어 소비 현황
- 2 - 2022년 지역별 미디어 소비 현황

04 데이블 인기 키워드

- 1 - 2022 인기 키워드

05 데이블의 2023 인사이트

- 1 - 다가오는 폭풍우를 건디는 법

06 데이블이 전하는 감사 인사

- 1 - 감사 인사
-

2022

데이블의 성장

2022 데이블의 성장

매출 (원)		
2021 2021.01. ~ 2021. 12.	2022 2022. 01. ~ 2022. 12.	406 억
	전년도 대비	21.5% ▲
330 억		

고객사 수 연간 광고수입이 10만원 이상인 서비스 수 기준		
2021 2021.01. ~ 2021. 12.	2022 2022. 01. ~ 2022. 12.	2,464
	전년도 대비	11.3% ▲
2,214		

총 유니크 유저 수	2022 2022. 01. ~ 2022. 12.	297 억
위젯 노출 수	2022 2022. 01. ~ 2022. 12.	438 억
추천 클릭 수	2022 2022. 01. ~ 2022. 12.	11 억

출처 : Dable Platform, January 2021 ~ December 2022

2022 한국 시장의 성장

2021
2021.01. ~ 2021. 12.

2022
2022. 01. ~2022. 12

매출 (원)	185 억	192 억	전년도 대비 3.6% ▲
고객사 수 연간 광고수입이 10만원 이상인 서비스 수 기준	1,641	1,919	전년도 대비 16.9% ▲
위젯 노출 수	231 억	270 억	전년도 대비 17.1% ▲

출처: Dable Platform, Jan-Dec 2022

데이블의 시장 확장

데이블의 아시아 진출 현황

아시아태평양(APAC)에서 최고의 콘텐츠 디스커버리 플랫폼으로 평가받는 데이블의 광범위한 미디어 네트워크는 아시아 전역에 걸쳐 최고 수준의 서비스를 제공하고 있습니다.

3,000+

미디어
파트너사 수

중국

한국

일본

홍콩

대만

태국

베트남

말레이시아

싱가포르

인도네시아

호주

뉴질랜드
(NEW)

데이블의 업데이트 소식



어드민 대시보드 업데이트

유입 경로별 인기 콘텐츠

데이블은 고객사 여러분이 데이블 서비스에서 얻을 수 있는 핵심 가치인 '광고 수입' 외에도, 서비스를 제공하는 과정에서 수집하고 있는 데이터를 가공하여 사이트의 운영에 참고하실 수 있는 다양한 인사이트를 제공하고 있습니다.

가장 최근에 제공을 시작한 '유입 경로별 인기 콘텐츠'는 주요 유입 경로에서 높은 페이지뷰를 기록한 콘텐츠 목록을 제공합니다. 주요 유입 경로는 전체 트래픽에서 유입 비율이 높은 상위 유입경로입니다.

'유입 경로별 인기 콘텐츠'를 통해 개별 매체와 결이 맞는 유입 경로를 발견하거나, 반대로 확장하고자 하는 경로의 인기 콘텐츠를 분석하는 과정에 도움을 받을 수 있습니다. 더 나아가 더 많은 매체 전반의 트래픽을 얻도록 도움을 드릴 수 있을 것으로 기대합니다.

유입 경로별 인기 콘텐츠 방문하기

Popular Content by Traffic Sources

Popular content by major traffic sources.
Hourly data can be viewed up to one month, and daily data can be viewed up to one year.
Data on this menu is available from November 1, 2022 when the menu is released.
Monthly data are available after the end of the month.

Hourly Daily Weekly Monthly 2022-12-26 (Mo) < >

¹ google.com ² m.facebook.com ³ naver.com ⁴ api.dable.io

¹ 42% (1,000 PV) of all traffic was through google.com.

² Users have read [Entertainment](#) content the most.

Compared to previous day +468%

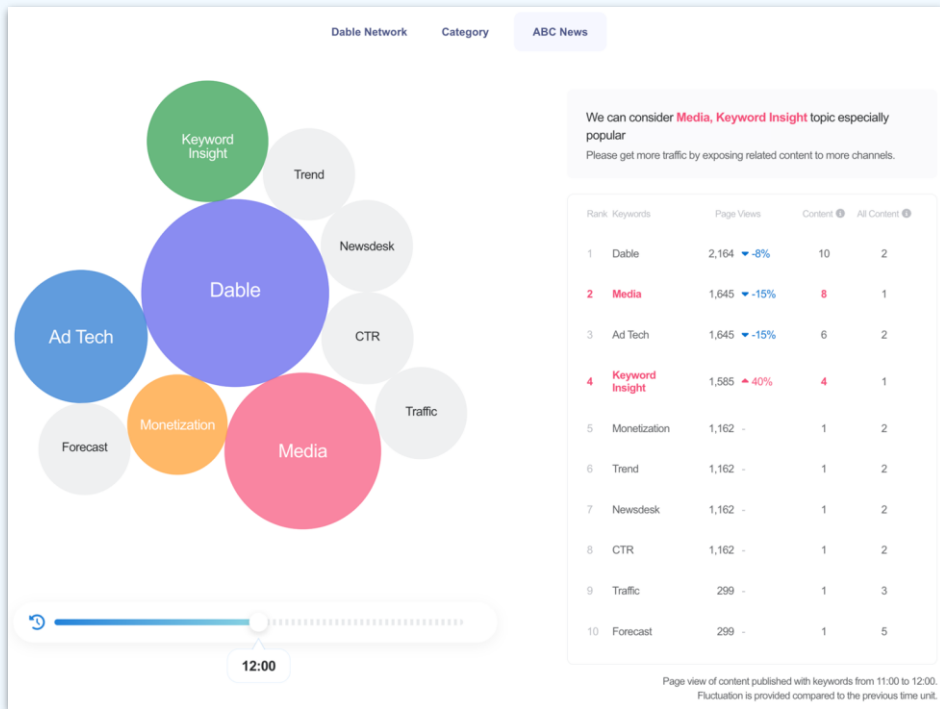
Compared to same day last week -55%

Compared to same day two weeks ago -62%

Excel

Rank		Content	Popularity Score	Category	Author
1	new	 Words Spread Saying that Song Joong Ki's Girlfriend is Pregnant; His Agency Responds	1,000	STAR	Sophia
2		 (G)-DLE YUQI Says Many Think It is Okay to Treat Her Poorly Because She Smiles a Lot	900	KPOP	Noah
3	↕ 2	 Highlight Yang Yo Seop Says There is Something About His Hands that He Wants to Clarify	800	KPOP	Jackson
4	new	 VIDEO: BTS J-HOPE Joins Crush's Concert as a Guest on Christmas Day	700	VIDEO	Emma
5	new	 LOONA Announces Indefinite Postponement of the Group's Comeback	600	STAR	Amelia

지속적인 대시보드 업데이트



키워드 인사이트

데이블은 새로운 메뉴인 '키워드 인사이트'를 준비하고 있습니다. 이 메뉴에서는 국가별로 가장 인기있는 콘텐츠에 자주 등장하는 토픽 키워드를 제공합니다.

토픽 키워드는 매체가 지금 주목받는 주제를 발견하고, 더 많은 트래픽을 확보하기 위해서 가장 기본이 되는 정보입니다.

데이블의 키워드 인사이트에서는 국가별 데이블 네트워크 및 미디어사가 속한 카테고리 그룹, 미디어사 내 상위 10개 토픽 키워드를 시간별로 제공합니다.

더불어, 키워드 인사이트는 해당 키워드로 게시된 콘텐츠의 수를 표시하여 어떤 키워드 및 콘텐츠가 사용자의 관심을 끌고 있는지, 미디어사가 놓친 키워드가 있는지에 대한 직관적인 정보를 제공합니다.

키워드 인사이트에 대해 궁금하신가요? 조금만 더 기다려 주세요!

곧 준비됩니다!

Auto - Sliding

자동 페이지 넘김 효과는 웹페이지에서 사용자의 위치와 움직임을 감지해 동작하며, 사용자가 위젯의 페이지를 넘기는 경우 작동이 중단됩니다.

이 위젯 효과는 본문 중단에 적용했을 때 보다 좋은 성과를 기대하실 수 있습니다.

독자의 시선을 사로잡아, 광고 수입을 향상시켜보세요!



Auto - Highlighting

자동 하이라이트는 위젯 안의 광고를 강조하는 데 최적화된 효과입니다. 이 효과는 모바일 기기에서 광고가 특정 위치에 도달했을 때 광고 슬롯의 보더라인이 강조되는 효과입니다.

위젯에 관심을 집중시켜 더 큰 광고수익을 얻을 수 있어요!



데이블의 데이터: 미디어 소비 현황

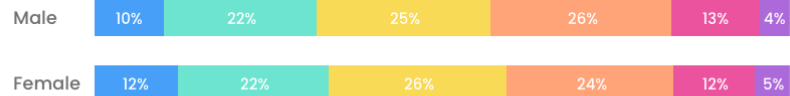


2022 한국 미디어 소비 트렌드

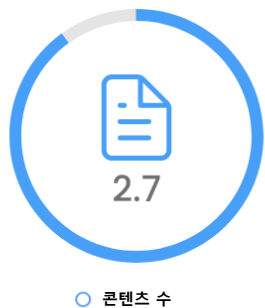
한국 매체사의 사용자 콘텐츠 소비 동향을 인구 통계 요소, 기기, 사용자 행동을 기반으로 분석했습니다.
데이블에서 제공하는 통계 자료 및 사용자 정보는 보다 많은 사용자를 확보하는데 도움이 될 수 있습니다.
지금 바로 활용해 보세요!

» 연령별

18-24 25-34 35-44 45-54 55-64 65+



» 1인당 월평균 콘텐츠 소비량

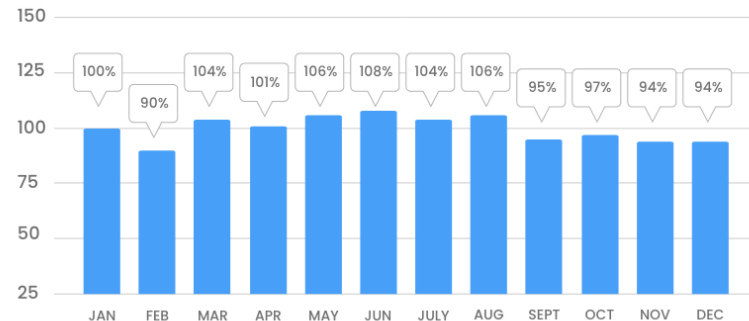


» 방문당 평균 체류시간

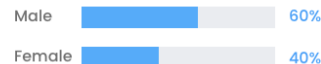


» 콘텐츠 소비량

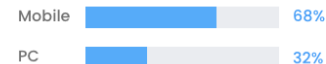
2022년 1-12월의 평균 콘텐츠 소비량과 비교한 자료입니다.



» 성별

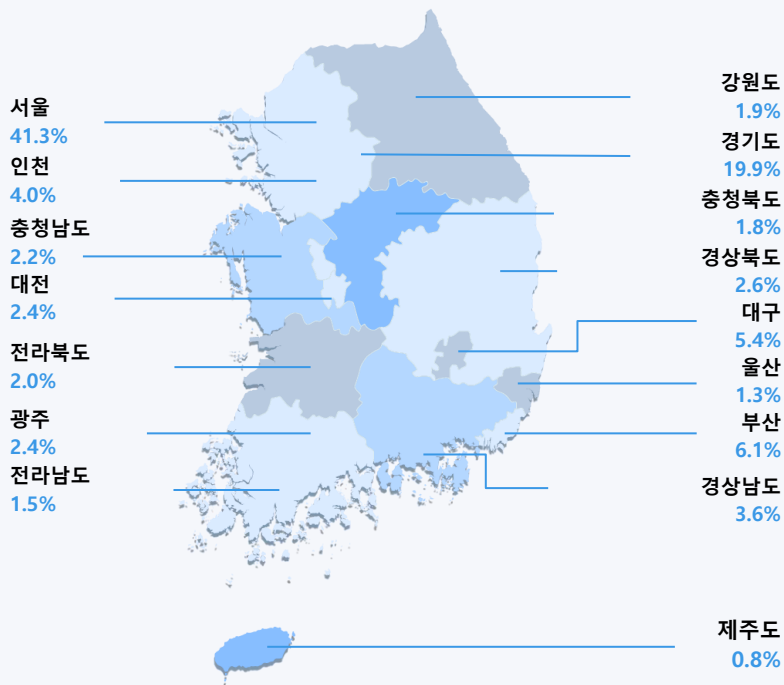


» 기기별



2022 한국의 지역별 미디어 소비 트렌드

지리적 위치를 기반으로 사용자 콘텐츠 소비 동향을 분석한 자료입니다.
각 지역별 현황을 확인해보세요!



서울	41.3%
경기도	19.9%
부산	6.1%
대구	5.4%
인천	4.0%
경상남도	3.6%
경상북도	2.6%
대전	2.4%
광주	2.4%
충청남도	2.2%
전라북도	2.0%
강원도	1.9%
충청북도	2.0%
전라남도	1.5%
울산	1.3%
제주도	0.8%

데이블이 드리는 인사이드: 인기 키워드

2022 인기 키워드

월별 가장 인기 있었던 키워드 TOP 10

	1월	2월	3월	4월	5월	6월
#1	lg에너지솔루션	러시아 우크라이나	우크라이나	거리두기	소상공인 방역지원금	송해
#2	방역패스	코로나	코로나	코로나	루나	누리호
#3	코로나	소상공인 방역지원금	거리두기	이은혜	손흥민	화물연대 파업
#4	오스템임플란트	청년희망적금	울진 산불	러시아 우크라이나	김새론	원숭이두창
#5	윤석열	방역지원금	윤석열	한동훈	강수연	소상공인 손실보전금
#6	안철수	안철수	이재명	마스크 해제	김건희	서희원
#7	김건희	심석희	안철수	싸이월드	한동훈	w재단
#8	김미수	거리두기	이근	검수완박	원숭이두창	김건희
#9	송지아	현빈 손예진	푸틴	나한일	손담비 이규혁	날씨
#10	날씨	윤석열	날씨	지연수	윤석열	완도 실종

출처: Dable Platform, Jan-Dec 2022

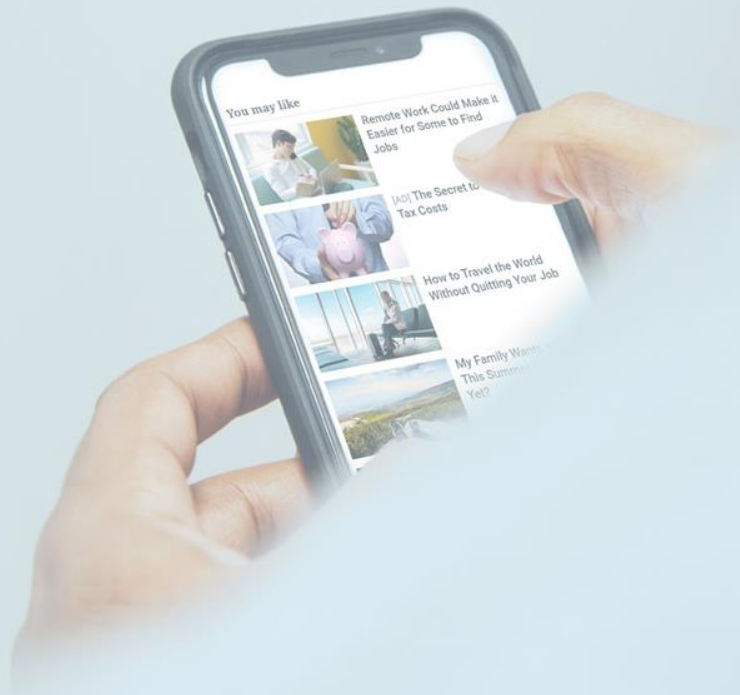
2022 인기 키워드

월별 가장 인기 있었던 키워드 TOP 10

	7월	8월	9월	10월	11월	12월
#1	김연아 고우림	이준석	태풍	이태원	손흥민	손흥민
#2	아베	날씨	돈스파이크	w재단	화물연대 파업	날씨
#3	코로나	코로나	환율	카카오톡	강카스백화점	w재단
#4	인하대	임세령	임세령	박수홍	네옴시티	엠앵란 별세
#5	이준석	김종민 신지	날씨	강카스백화점	이태원	월드컵
#6	날씨	환율	손흥민	환율	환율	호날두
#7	김건희	김건희	김건희	spc	선우은숙 유영재	화물연대 파업
#8	태풍	펠로시	이규현 코치	손흥민	월드컵	송중기
#9	환율	우영우	조봉행	오나라 김도훈	김건희	위믹스
#10	임세령	한동훈	아이폰14	허니제이 예비신랑	조규성	금투세

출처: Dable Platform, Jan-Dec 2022

데이블의 2023 인사이트



다가오는 폭풍을 어떻게 견뎌낼 수 있을까요?

다가오는 글로벌 경기 침체를 준비하기 위한 통찰

세계 경제는 2020년 팬데믹으로 인한 글로벌 불황 이후, 불과 2년만에 다시 어려움에 직면하게 되었습니다. 성장세가 급격히 둔화되면서, 최근 새로운 글로벌 경기 침체에 대한 가능성을 두고 갑론을박이 벌어지고 있습니다.

세계은행의 새로운 종합 연구에 따르면, 전 세계의 중앙은행들이 인플레이션에 대응하여 금리를 계속 인상함에 따라, 세계는 2023년에 글로벌 경기 침체에 직면할 수도 있습니다.

"글로벌 성장이 급격히 둔화되고 있으며, 더 많은 국가들이 경기 침체에 빠지면서 더욱 심화될 가능성이 있습니다. 가장 우려되는 점은, 이러한 추세가 지속되면 신흥 시장과 개발도상국에 엄청난 결과를 초래하게 될 것이라는 점입니다."라고 세계은행 그룹의 David Malpass 총재가 말했습니다.

출처: Risk of Global Recession in 2023 Rises Amid Simultaneous Rate Hikes, World Bank, 2022

어떤 영향이 있을까요?

잠재적인 글로벌 경제 침체로 인한 손실 가능성에 대해, 미디어 업계 관계자들의 희비가 엇갈리고 있습니다. 애드 테크 산업 내 광고 매출이 눈에 띄게 둔화되었고, 이로 인해 대량 해고가 발생했습니다.

글로벌 경기침체가 광고기술과 미디어 산업에 미치는 영향

미디어 투자사인 그룹 M에 따르면, 올해 글로벌 광고 매출의 성장은 지난 6월 추정한 6.4%에서 약 5.9%로 둔화될 것이라고 합니다.

틱톡의 글로벌 비즈니스 솔루션 책임자인 블레이크 캔들리도 틱톡이 체감하고 있는 부분은 아니지만, 지금까지 광고 지출이 약 2~6% 감소했다고 비슷한 점을 언급했습니다.

인사이드 인텔리전스 역시 같은 패턴을 예상하고 있으며, 광고주들이 2023년 미국 디지털 광고 규모가 2,841억 달러에서 2,786억 달러로 감소할 것으로 바라보고 예산을 축소할 것이라고 예측했습니다.

업계 관계자들은 수익 손실에 대한 두려움에 직면해 있을 뿐만 아니라, 증가하는 비용을 최소화하기 위해 많은 직원을 해고해야 할 수도 있으며, 이로 인해 대규모의 실업이 발생할 수도 있습니다.

지난 세 번의 불황으로 인해 재정적인 안정성이 부족한 다수의 미디어사 내에서는 실직 사태가 발생했습니다.

Axios 미디어에 따르면, 다수의 대형 엔터테인먼트사 및 미디어사들이 정리 해고를 계획하고 있다고 합니다.

미디어사는 어떻게 준비해야할까요?

01) 지면의 퀄리티 개선하기

비용 절감을 이유로, 일부 회사들은 마케팅 비용을 축소하고 있습니다. 이런 상황에서 광고주들은 예산 책정에 거듭 신중을 기하고 있지만, 그렇다고 해서 투자를 중단한 것은 아닙니다. 판매 측면에서 보면, 인벤토리를 가치 있게 만드는 것이 광고주의 예산을 확보하는 열쇠입니다. 인벤토리의 품질을 향상시키는 것은 곧 사용자의 품질을 향상시키는 것을 의미합니다.

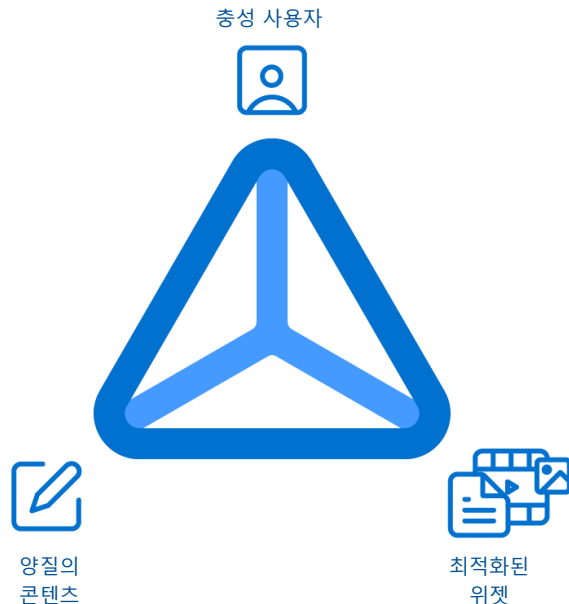
젊은 세대가 더 많은 뉴스를 소비하는 현 시대에, 충성도 높은 사용자와 함께 반복적으로 트래픽을 창출하는 양질의 콘텐츠를 만드는 데 투자하는 것은 매우 중요합니다. 매체사는 단순한 콘텐츠 생산 그 이상의 것이 필요합니다.

미디어사들은 이제 단순 이슈 취재뿐만 아니라, 많은 사람들이 관심을 갖는 뉴스나 정보를 양질의 콘텐츠로 제작하고, 이를 독자들에게 제공하는 가장 효과적인 방법을 모색해야 합니다.

데이블은 맞춤형 대시보드를 통해 트래픽 및 사용자를 이해하기 위해 활용할 수 있는 자세한 분석을 제공하고 있습니다.

또한, 데이블은 미디어사 인벤토리의 폭 넓은 니즈에 따른 급격한 변화를 수용할 수 있도록 다양한 형태의 추천 위젯을 제공합니다.

*독자를 이해하며 양질의 콘텐츠를
제작하고, 이를 최적화된 형태로 독자에게
제공하는 것이 전반적인 품질을 개선하는 방
법이 될 것 입니다.*



미디어사는 어떻게 준비해야할까요?

02) 지출과 수입의 최적화 방법을 현명하게 찾기

침체기 동안 무슨 일이 벌어질지, 이 경제 불황이 언제 끝날지는 예측하기 어렵습니다.

하지만 미디어사는 비용 절감 및 수익원의 다양화를 위해 협력사를 통합하여 지출과 수입을 현명하게 관리해야 합니다.

경기 불황 동안, 단일 수익원에 의존하기에는 한계가 있으며, 지속 가능한 비즈니스를 창출하기 위한 수익원 다양화에 대해 보다 창의적인 사고방식이 필요합니다.

또한, 미디어사는 예상 성과에 미달하는 모든 협력사를 재검토하고 불필요한 비용을 절감하기 위한 방법을 모색해야 합니다.

하나의 위젯을 통해, 데이블은 여러 가지 방향으로 미디어사에게 도움을 드릴 수 있습니다. 데이블의 콘텐츠 추천 솔루션은 지면 내 트래픽을 증가시키며, 네이티브 광고 솔루션으로 추가 수익을 창출할 수 있도록 도움을 드립니다.



미디어사는 어떻게 준비해야 할까요?

03) 자사 데이터 활용 준비하기

미디어사가 불황 속에서 살아남을지라도, 제3자 쿠키의 가치가 하락한 후에도 미디어사의 수익이 안정적으로 유지될 것이라는 보장은 없습니다.

앞으로 다가올 새로운 시대에, 미디어사의 풍부한 자사 데이터를 활용하는 것은 매우 중요합니다. 미디어사는 효과적으로 데이터를 수집하고 저장, 사용하여 수익을 창출하고 독자에게 또다른 가치를 제공할 수 있도록 자사 데이터 수집에 투자해야 합니다.

미디어사는 사용자 데이터를 수집하고 데이터 사용 능력의 중요성을 이해하는 방법을 찾기 위해 더 창의적으로 생각해야 합니다. 데이터 최적화를 통해 독자에게 더 나은 경험을 제공함과 동시에 더 많은 수익을 창출함으로써 경쟁력을 키워나가야 합니다.

다가오는 2023년의 경제 성장 둔화가 미디어 산업에 상당한 영향을 미칠 것이라는 점은 부인할 수 없습니다. 사실, 미디어사는 이 기간 동안 좀 더 신중을 기해야 하지만, 그렇다고 해서 목표를 포기해야 한다는 것을 의미하지는 않습니다. 대신, 미디어사는 어떠한 상황에도 적응할 수 있도록 기민하게 변화를 준비해야 합니다.



데이블이 전하는 감사 인사

데이블이 전하는 감사 인사

🇰🇷 한국



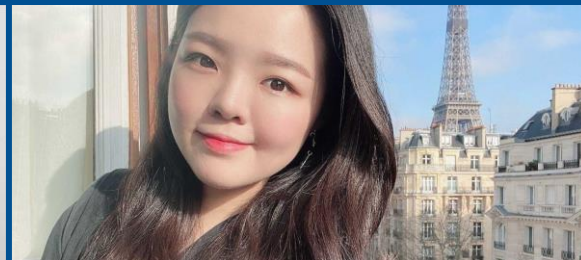
방영훈

다사다난 했던 2022년 한 해 동안 데이블에 보내주신 성원에 깊이 감사드립니다. 2023년에도 변함없는 관심과 격려를 부탁드립니다, 행복과 웃음이 가득하기를 기원합니다.



정다솜

올해도 데이블과 함께 해주신 모든 미디어 파트너사 분들께 감사 인사를 전합니다. 쉽지 않았던 2022년에는 작별의 인사를 보내며, 밝아오는 2023년에는 더욱 행복한 일만 가득하기를 희망합니다! 내년에도 데이블과 함께해주세요♡



김민서

2022년, 여러모로 쉽지 않았던 한해를 데이블과 함께 해주신 파트너사 분들께 감사드립니다. 2023년 새해복 많이 많이 받으시고, 풍족한 결실을 거두시는 한 해가 되시기를 바랍니다. 올해도 열심히 달리겠습니다! 데이블과 함께해주세요😊



THANK YOU. TERIMA KASIH. 감사합니다. 谢谢. cảm ơn. ขอบคุณค่ะ.

이 보고서는 (주)데이블이 작성했습니다.

CONTACT

- contact: media@dable.io
- Website: <https://dable.io>
- LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/dable>
- Youtube: [Dable](#)
- Blog: <https://medium.com/dableblog>
- Facebook: <https://www.facebook.com/globaldable/>

DISCLAIMER

이 보고서는 관심사에 대한 일반적인 안내를 위해 작성되었으며 전문적인 조언을 포함하지 않습니다. 따라서, 이 보고서에 포함된 정보에 대한 정확성 또는 완전성에 대해 어떠한 진술이나 명시적 또는 묵시적 보증도 제공되지 않습니다. 그리고 이 보고서에 포함된 정보에 기초한 모든 결정사항이 초래한 결과에 대해 (주)데이블은 법적 책임이나 의무, 주의 의무가 없습니다.