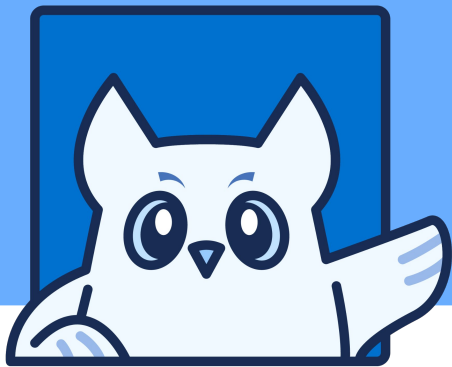




Media Partnership KR

Reflecting on the Year: **Dable Media 2023 Overview**

목차

[1] Dable의 2023년 돌아보기

- 제휴사 현황
- 주요 지표 현황

[4] Dable 프로젝트 업데이트

- 주목도가 높은 스쿼어피드 위젯
- Google Discover 트래픽 추정하기

[2] 2023 미디어 소비 트렌드

- 성·연령·기기별 현황
- 지역별 현황

[5] Dable의 2024년 내다보기

- ‘쿠키’가 없는 웹 세상, Dable은 어떻게 대비하고 있을까요?

[3] 2023 인기 키워드

- 월별 인기 키워드

01

Dable의 2023년 돌아보기

2023 한국 주요 파트너사

nate

 조선일보

세계일보

 연합뉴스

 news 1
KOREA

머니투데이

SBS NEWS

MBC 뉴스

 스포츠조선

국민일보 
www.kmbf.co.kr

국민일보 뉴스
NEWSIS

kakao

ChosunBiz E.

연합뉴스TV

STARNEWS
스타뉴스 

zum

 서울경제

한국경제

 동아일보

이데일리

스포츠월드

아시아경제 

ZDNET Korea

 YTN

OhmyNews

서울신문

스포츠서울

MK
매일경제 MBN

 중앙일보

경향신문

2023 글로벌 주요 파트너사



東網



FANPIECE



2023

주요 지표 현황

전체 시장의 매출
(단위: 원)

347억

한국 시장의 매출
(단위: 원)

161억

고객사 수
(2023년 10만 원 이상의 광고비가 발생한
서비스 기준)

1,954

추천 클릭 수

2.60억

위젯 노출 수

340억



02

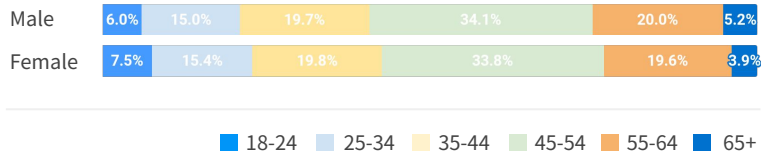
2023 미디어 소비 트렌드

2023 미디어 소비 트렌드

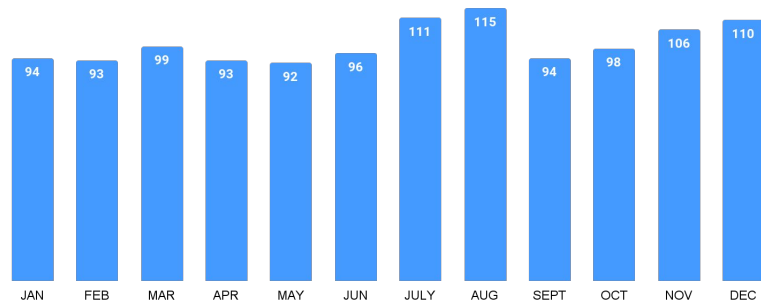


매체사의 사용자 콘텐츠 소비 동향을 인구 통계 요소, 기기, 사용자 행동을 기반으로 분석하였습니다.
데이블이 제공하는 통계 자료와 사용자 정보는 보다 많은 사용자를 확보하는 데 도움이 될 수 있습니다.
지금 즉시 활용해 보세요!

연령별



콘텐츠 소비량 (% , 1~12월 평균을 100%로 간주합니다.)



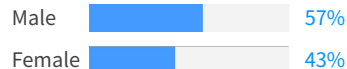
1인당 월평균 콘텐츠 소비량



방문당 평균 체류시간



성별



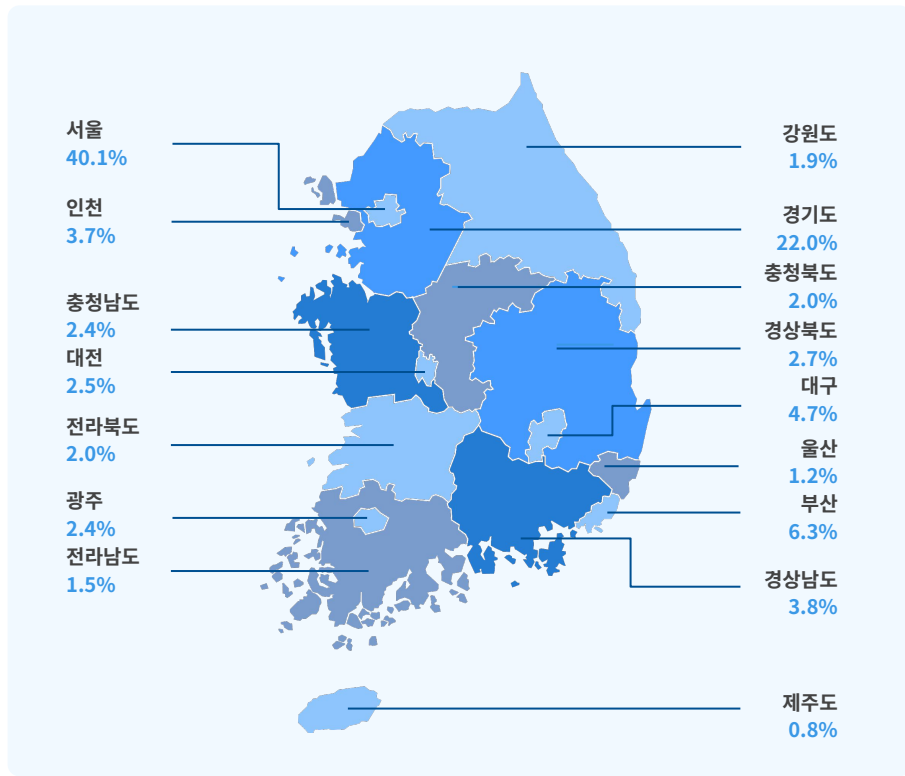
기기별

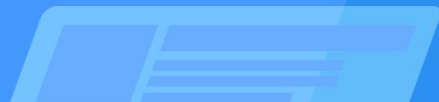


2023 지역별 미디어 소비 트렌드

지리적 위치를 기반으로 사용자 콘텐츠 소비 동향을 분석한
자료입니다. 각 지역별 현황을 확인해보세요!

서울	40.1%	광주	2.4%
경기도	22.0%	충청남도	2.4%
부산	6.3%	전라북도	2.0%
대구	4.7%	강원도	1.9%
인천	3.7%	충청북도	2.0%
경상남도	3.8%	전라남도	1.5%
경상북도	2.7%	울산	1.2%
대전	2.5%	제주도	0.8%





03

2023 인기 키워드

2023 인기 키워드 | 월별 가장 인기 있었던 키워드 TOP 10

	1월	2월	3월	4월	5월	6월
#1	마스크 해제	튀르키예 지진	애플페이	문빈	누리호 3차 발사	청년도약계좌
#2	강수연	이재명	정명석	서세원	태풍 마와르	정유정
#3	특례보금자리론	w재단	전우원	현미	김남국	황의조
#4	아ולם · 서주원	조민	이재명	강릉 산불	아시아나 문열림	임블리
#5	이기영	애플페이	유아인	에코프로	코로나	흑석자이
#6	나경원	황영웅	황영웅	간호법	임창정	만 나이 시행
#7	손흥민	유아인	청년도약계좌	표예림	에코프로	이강인
#8	이재명	박주호 안나 투병	에코프로	삼성전자	삼성전자	수스
#9	김혜자 아버지	안철수	한국타이어	애포스	청년내일저축계좌	김민재
#10	송중기	정순신	마스크 해제	버닝썬	에버랜드	온유 건강

2023 인기 키워드 | 월별 가장 인기 있었던 키워드 TOP 10

	7월	8월	9월	10월	11월	12월
#1	신림역 칼부림	태풍 카눈	이재명	전청조	전청조 남현희	이선균
#2	새마을금고	초전도체	아이폰15	이스라엘 전쟁	지하철 파업	태영건설
#3	주호민	잼버리	두산로보틱스	남현희	공매도 금지	한동훈
#4	에코프로	칼부림	서인영	이선균	황의조	서울의봄
#5	오송 지하철도	서현역	권순우	푸틴	수능	전혜진
#6	피프티피프티	주호민	삼성전자	김용호	엑스포	이정후
#7	코로나	코로나	김히어라	표예림	지드래곤	이준석
#8	서이초	슈퍼 블루문	노영국	하마스	김길수	비트코인
#9	이강인	lk99	무빙	강서구청장 보궐선거	엔화	트위치
#10	태풍	임시공휴일	나는솔로	지드래곤	이선균	ls머트리얼즈



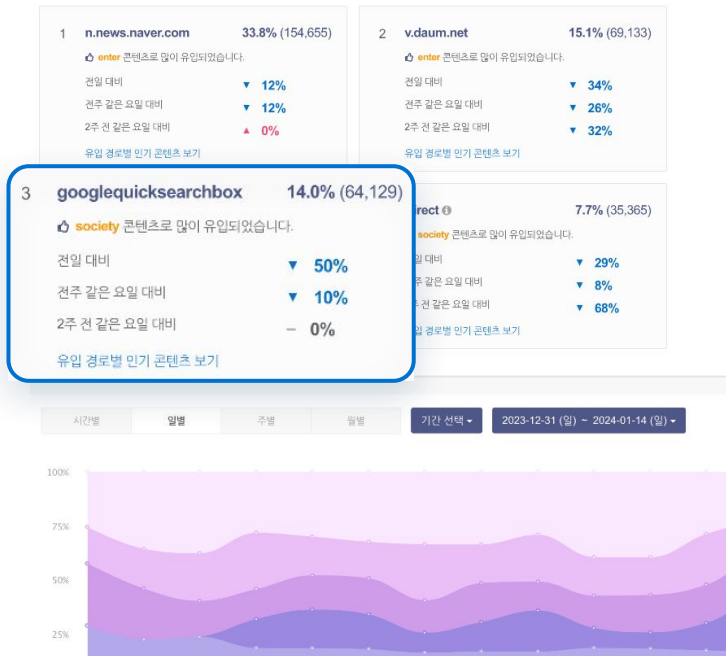
04

Dable 프로젝트 업데이트



데이블 일보 유입 경로 Top 4

어제 유입 비중이 높았던 유입 경로 Top 4입니다.

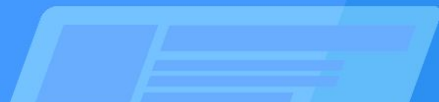


Google Discover 트래픽 추정하기

최근 구글 디스커버의 유입이 증가하고 있습니다. 구글 디스커버 (Google Discover)는 구글이 제공하는 사용자 맞춤형 뉴스 피드 서비스입니다.

데이블에서는 해당 서비스에서 유입되는 트래픽을 추적하기 위해 노력해왔고, 그 결과 'googlequicksearchbox' 리퍼럴이 구글 디스커버의 트래픽의 일부라는 것을 알아냈습니다.

이에, 해당 채널을 어드민 대시보드의 '[유입 경로](#)' 메뉴에 반영하였으며, 이를 통해 구글 디스커버의 트래픽을 예측하실 수 있습니다.



05

Dable의 2024년 내다보기

쿠키가 없는 웹 세상, Dable은 어떻게 대비하고 있을까요?

2024년 1월 4일, Google이 오래전부터 이야기 해온 Privacy Sandbox의 일환으로 제3자 쿠키의 사용을 제한하기 시작했습니다.

이는 전 세계 Chrome 브라우저의 사용자 중 1%에 해당하는 약 3,000만 명에게 영향을 미치는데요. 많은 이들이 결코 일어날 것이라고 생각하지 않았던 움직임이 시작된 것으로 보입니다. 이를 시작으로, Google은 올해 3분기 내로 쿠키를 완전히 제거하는 것이 목표라고 합니다.

파트너 여러분께서 너무도 잘 알고 계시겠지만, 쿠키는 웹사이트의 유저를 파악하는 대표적인 추적 수단으로 광고주나 마케팅 업체가 웹사이트 내 유저의 행동 패턴·사용하는 기기·위치·전/후 여정 등 여러 정보를 알게 하여 효율적인 온라인 광고를 돕습니다.

구글의 이러한 움직임은 인터넷을 더 개인적인 공간으로 만들기 위함이라고 하는데요. 많은 웹사이트의 관점에서 쿠키는 광고를 판매하고 게재하는 핵심적인 부분입니다. 쿠키가 지원되지 않는 방향으로 나아가면서 유저의 데이터를 윤리적으로 사용하는 전략이 더욱 필요해졌습니다.

Google에서는 쿠키 활용이 어려워지며 구현이 불가능해진 기능들에 대해 다양한 방향의 대응책을 제시해왔고, 이 중 Dable 서비스와 관련되어 눈여겨보고 있는 항목을 파트너 여러분께도 공유드리고자 합니다.

- **Topics API**

- Topics API의 Topic은 유저가 방문한 페이지를 기반으로 브라우저가 추론하는 인식 가능한 카테고리입니다.
- Dable과 같은 광고 네트워크는 광고주 사이트에서 Topics API를 이용하여 브라우저에 유저의 관심사 정보를 저장할 수 있고, 광고 노출 시 저장한 값을 활용할 수 있습니다.

- **Protected Audience API (구 FLEDGE)**

- 이는 쿠키를 사용하지 않고 유저가 관심을 가진 사이트와 제품을 상기시키는 새로운 리타게팅 방법입니다. 유저가 방문한 광고주의 사이트는 브라우저에 알림을 보내어 향후 광고를 표시할 수 있는 기회를 요청할 수 있으며, 광고주는 특정 광고와 관련된 정보와 금액을 브라우저와 직접 공유할 수 있습니다. 이를 통해 브라우저의 알고리즘이 유저가 방문할 때 어떤 광고를 표시할지 결정하게 됩니다.
- Dable이 보다 다양한 광고를 제공하기 위해 연동한 외부 DSP와 유저의 정보를 싱크할 때 참고할 수 있는 제안입니다.

- **CHIPS (Cookies Having Independent Partitioned State)**

- 이 제안은 브라우저에 독립적으로 분할된 상태를 갖는 쿠키를 도입하여, 해당 사이트 또는 동일한 기업에 속한 도메인 내에서만 사이트 간으로 동작하도록 하는 것입니다.
- 이 규격에 따라 A 매체 사이트에 삽입된 Dable 위젯 프레임 내에서 생성된 쿠키는 해당 프레임 내에서만 읽을 수 있게 됩니다.

- **User-Agent Client Hints (User-Agent Reduction)**

- User-Agent 값은 방문한 사이트가 유저의 브라우저 및 장치에 대한 세부 정보를 보여주는데요. 이 API를 사용하면 사이트가 직접 필요한 정보를 요청할 수 있으며 결국 User-Agent에 포함된 디바이스, 브라우저 등 세부 정보를 줄여 온라인에서 공유하는 정보를 안전하게 제한하기 위한 것입니다.
- 이 기능은 지난 2021년 7월 단계적 적용을 시작하여 2023년 5월에 최종 완료되었고, Dable 또한 User-Agent 값을 보정하는 업데이트를 진행하였습니다.

Dable은 이미 준비하고 있습니다.

현재로서는 제3자 쿠키를 완전히 대체할 수 있는 대안이 부족하며, 향후에도 대체제가 나타나기 어려울 것으로 예측됩니다. 따라서 Google이 쿠키를 완전히 폐지하기 전에, 쿠키가 지원되던 기간 만큼의 성과를 유지할 수 있는 다양한 방법을 모색해야 합니다.

이에 따라 Dable은 Google이 제안한 방법 이외에도 다양한 데이터를 활용한 문맥 타겟팅 등의 대안적인 방법을 탐구할 계획입니다. 쿠키가 3분기에 사라진다면, 광고 시장은 큰 변화에 직면할 것으로 예상되며 웹사이트의 광고 게재와 효율에 영향을 미칠 수 있습니다. 이에 대비하여 Google의 정책을 주의깊게 모니터링하고 대응책을 마련하여 파트너 여러분의 웹사이트 광고에 최적의 조건을 제공하기 위해 노력하겠습니다.

감사합니다.



2023년도 감사했습니다.
2024년도 With Dable!