

No.1 Customer Discovery Platform



데이블 네이티브 광고 소개서



Existing Markets

데이블은 아시아 최대 Customer Discovery Platform 입니다.

데이블의 개인화 추천으로 매월 약 50억 건의 추천을 제공하며
이를 통해 1억 건이 넘는 클릭이 발생되고 있습니다.

5.4억명

매월 수집 중인
Unique User 수

2015년

개인화 기술 서비스
창업 년도

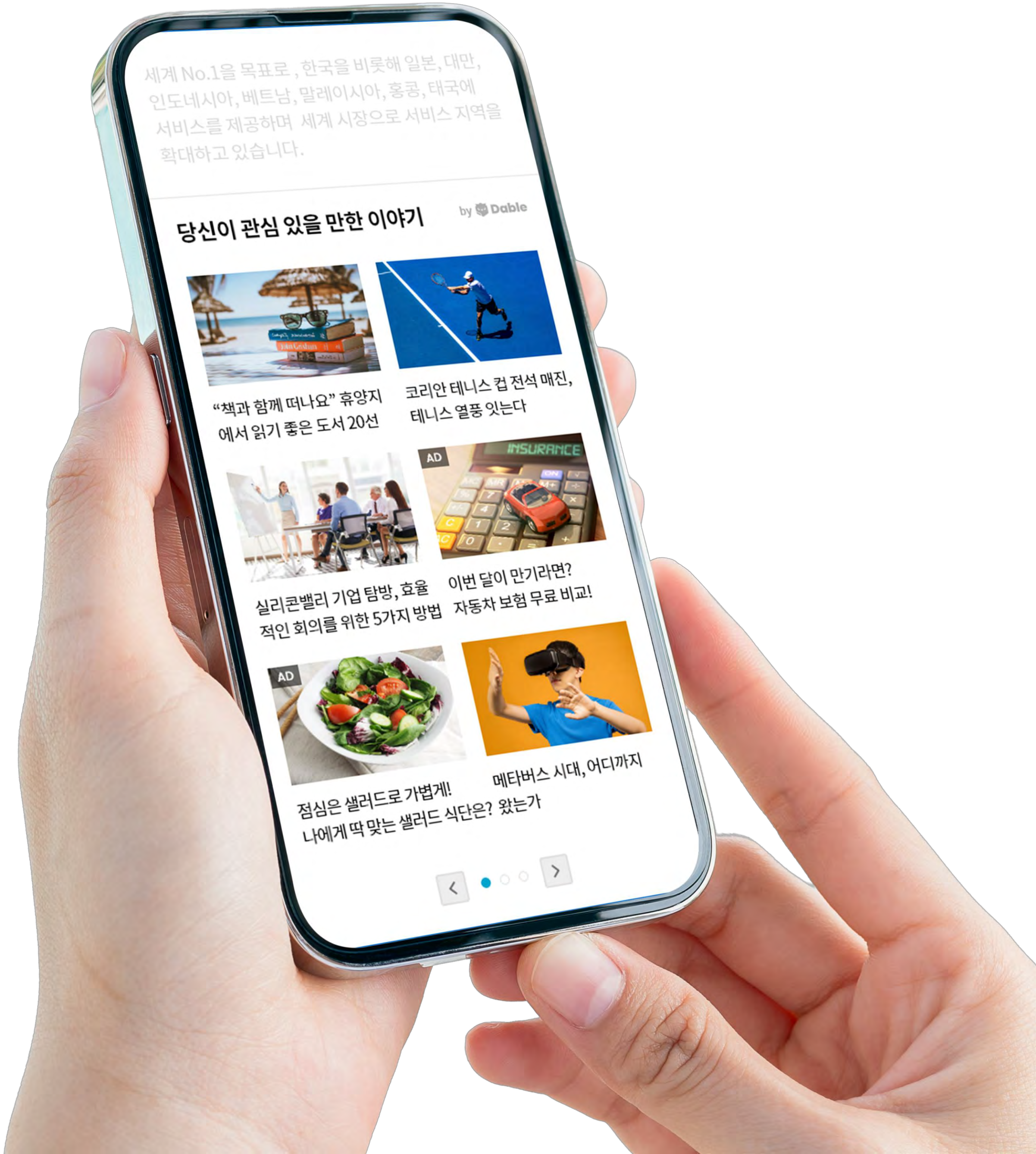
280억

매월 수집, 학습 중인
로그 수

100 Billion

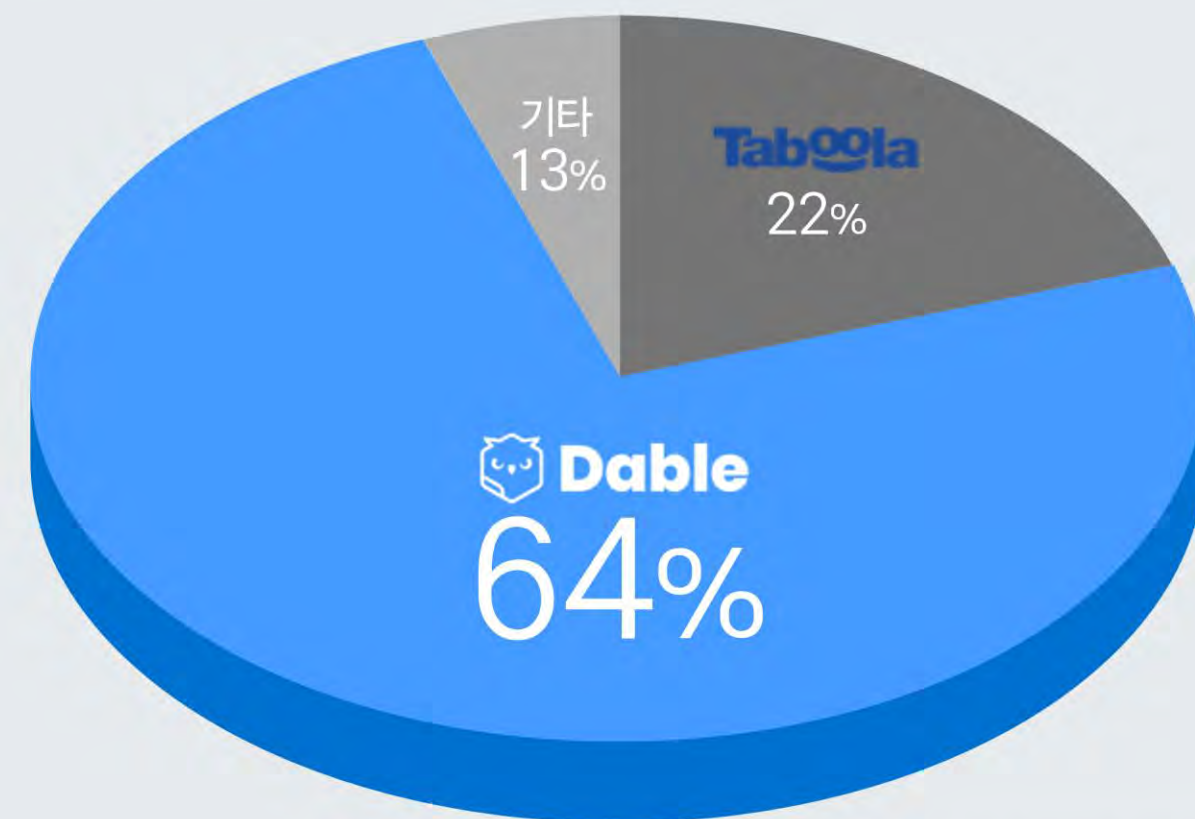
최근 4주 동안 매주 방문하는
Active 사용자 수

데이블의 개인화 추천, 오늘도 여러 번 경험하셨습니다.



데이블은 다양하고 방대한 매체 인프라를 보유하고 있습니다.

| 데이블 Native AD 국내 점유율



*출처 : Nielsen Koreanclick 2023년 11월 기준

데이블은 국내 주요 언론사를 포함한, 매거진, 포털, 커뮤니티 등 약 2,000여개 이상의 지면에 노출됩니다. 데이블의 개인화 추천 콘텐츠는 하루에 1억 번 이상 노출되고 있습니다.

| 데이블 대표 제휴 미디어



매체의 추천 콘텐츠가 노출되는 프리미엄 인벤토리를 사용합니다.

데이블은 **프리미엄 매체**와의 직접 제휴를 통해
신뢰도 높은 광고 인벤토리를 확보하고 있습니다.
광고는 **브랜드 세이프티**가 보장된 영역에 노출되고,
콘텐츠 추천 영역 기반으로 높은 도달율을 이끌어냅니다.

당신이 좋아할 만한 콘텐츠



'신의 선물' 블루베리, 하루 한 줍씩
먹은 후 몸에 일어난 변화



명치 통증, 속쓰림 반복된다면?



불붙은 증시... '지·금·조·방·원'이
이끈다



32살, 연봉 5천만원이면
듀오 가입비 얼마?



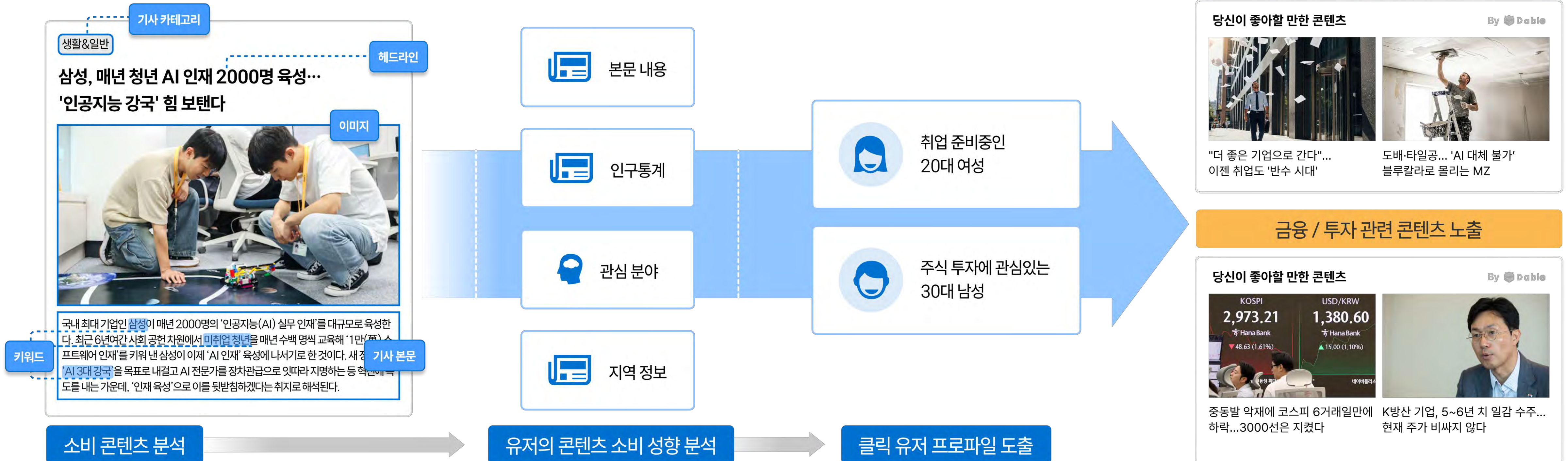
한 마리 5000원, 15년 전 가격으로
돌아간 '통큰 치킨'



'주7일 배송' 대한통운, 소비자
반응이 매일 오네

데이블은 프로파일을 통해 정확한 고객을 발견합니다.

데이블의 개인화 추천 서비스는 사용자의 콘텐츠 소비 이력과 행동 패턴을 분석하여, **관심 기반의 최적 콘텐츠**를 자동으로 추천합니다. 이를 통해 광고주는 사용자의 니즈에 정확히 맞는 광고 콘텐츠를 노출시켜, 전환 가능성이 높은 고객을 효과적으로 발굴할 수 있습니다.



데이블은 확장된 고객 풀을 도출하여 신규 고객 유치에 효과적입니다.

데이블은 방대한 사용자 프로파일과 자체 시스템을 기반으로, 타겟 고객을 정밀하게 탐지하고 도달 범위를 지속적으로 확장합니다. 이를 통해 기존에 도달하지 못했던 잠재 고객에게도 효과적으로 접근할 수 있으며, 관심 기반의 맞춤 노출로 **신규 유입을 극대화**할 수 있습니다.



콘텐츠만 준비되면 모든 최적화를 자동으로 진행합니다.

다수의 콘텐츠를 캠페인에 등록해두면 **자동으로 성과 최적화**가 이루어집니다.
데이블은 자동 최적화 시스템을 통해 운영 부담을 줄이고, 최고의 효율을 실현합니다.

The image shows two screenshots of the Daybl interface. The top screenshot is the 'CONTENTS' page, which has a sidebar menu with options: 홈, 콘텐츠 관리, 캠페인 관리, 성과 분석 (New), 성과 분석 (Old), and 미디어 인사이트 (Beta). The main area contains a search bar and a table of content items. The bottom screenshot is the 'CAMPAIGN' page, with a similar sidebar menu. The main area shows a 'Campaign Name' dropdown, a search bar, and a '+ Campaign Create' button. Below this is a table showing campaign details like 'No.1 Customer Discovery Platform' with associated budget and CPC values.

선택	ID	썸네일	제목
☐	K8mQnR2vXpL9		아웃링크 No.1 Customer Discovery Platform
☐	H4sYtF6wBnM3		아웃링크 No.1 Customer Discovery Platform
☐	L6bWkJ4nDfG2		아웃링크 No.1 Customer Discovery Platform

캠페인	예산	CPC
No.1 Customer Discovery Platform	일 예산 ₩330	
K8mQnR2vXpL9	제한 없음 ₩250	

The image shows the 'Campaign Create' interface. It has a sidebar menu with options: 홈, 콘텐츠 관리, 캠페인 관리, 성과 분석 (New), 성과 분석 (Old), 미디어 인사이트 (Beta), 광고비 관리, 계정 별 광고비 설정, 고객 정보수집, 콘텐츠 제작 서비스, and 전환 스크립트. The main area is titled 'Campaign Create' and includes a 'Campaign Type' dropdown (currently set to '지면별 CPC'), a 'Campaign Name' field, and a '+ Content Add' button. Below this is a table showing content items being added to the campaign, including images, links, and IDs.

콘텐츠	반응지수
아웃링크 플란다스의 게 ID: WLg41L2NM6X	바로가기
아웃링크 플란다스의 게 ID: WLg41L2NM6X	바로가기

- 복수의 콘텐츠를 하나의 캠페인으로 묶어 노출 할 수 있습니다.
- 캠페인 단위로 광고 전략을 세울 수 있습니다.
- 캠페인에 등록된 복수의 콘텐츠 중 매체와 사용자에 따라 자동으로 성과가 가장 좋은 콘텐츠가 노출되게 됩니다.

데이블의 자동 최적화 알고리즘

데이블의 자동 최적화는 알고리즘에 따라 **광고주, 제휴 미디어, 콘텐츠 간의 경쟁**을 통해, 가장 높은 성과가 기대되는 광고주의 콘텐츠를 최적의 미디어에 노출시킵니다.

유저 최적화

반응한 유저의 성향에 따라
노출 최적화



매체 최적화

미디어별 반응률에 따라
노출 최적화



콘텐츠 최적화

콘텐츠별 반응률에 따라
노출 최적화



데이블은 편리하게 광고 운영이 가능합니다.

처음 데이블 광고를 집행하는 분들에게도 어렵지 않도록 단순하지만
정교한 캠페인 셋팅이 가능합니다.



노출 지면 제어

특정 매체사만 별도 설정하여 노출 가능 (CPC 할증)
노출을 원하지 않는 매체사 제외 가능 (최대 200개)



자유로운 콘텐츠 관리

실시간으로 신규 콘텐츠 생성 및 수정/추가
기사형/동영상/앱 다운로드/쇼핑몰 등 다양한 랜딩페이지 사용 가능



편리한 캠페인 관리

실시간 타겟팅 세팅 : 다양한 타기팅 옵션을 어드민에서 설정 가능
실시간 캠페인 조정 : 캠페인 '활성화' 버튼 클릭만으로 캠페인 ON/OFF



시간별 스케줄링

요일별 / 시간별 캠페인 스케줄링 가능
목적에 맞는 빠른소진 / 균등소진 옵션 선택 가능



자동최적화를 통한 성과 향상

성과 트래킹 스크립트를 통해, 최종 목표활동을 트래킹
이를 기반으로 매체/콘텐츠/시간대를 자동 최적화



캠페인 성과 알림 기능

전주 대비 노출/전환/클릭 하락 자동 알림 설정 가능
균등 옵션 ON/OFF 권장 및 매체 제외 권장 등 자동알림 설정 가능

데이블은 다양한 타겟팅 옵션을 제공합니다.

데이블은 관심사, 매체, 지역, 리마케팅, 인구통계 기반 등 다양한 타겟팅 옵션을 제공하고 있으며, 이 외의 고도화된 타겟팅 기능도 지속적으로 개발 중입니다.



관심사 타겟팅

관심 카테고리를 지정하여 해당 관심사를 가진 유저를 타겟팅 키워드 태그를 추가하여 세부적인 타겟팅도 가능



매체 타겟팅

매체 카테고리, 특정 매체를 지정, 제외하여 노출 가능
스마트 입찰 타겟팅 가능



지역 타겟팅

사용자의 IP를 바탕으로 타겟 지역을 설정
시/군/구 단위까지의 세부 설정이 가능



리마케팅

광고 클릭, 전환 등 사용자 행동을 기반으로 하는 타겟팅
높은 전환이 기대되는 고객의 유입을 유도



성별 타겟팅

타겟하는 성별에 속할 가능성이 높은 사용자에게 광고를 노출
인구통계 정보를 기반으로 사용자의 성별을 추측



기타 세부 타겟팅

디바이스 타겟팅, 언어 타겟팅, WI-FI 환경 타겟팅 등
사용자의 환경에 따른 다양한 타겟팅 지원

데이블의 과금 방식은 합리적입니다.

1.카테고리별 CPC 설정

- 데이블은 기본 **CPC 과금 방식**입니다.
- 카테고리별 최소 CPC는 실제 집행 데이터를 기반으로 산출된 합리적인 기준이므로, 초기 입찰가 설정에 대한 부담 없이 바로 캠페인을 시작하실 수 있습니다.
- 특정 미디어 카테고리 또는 사이트에서 광고 성과가 높을 경우, 해당 영역의 CPC를 조정하여 광고 우선 노출을 유도할 수 있습니다.

2. 사이트별 단가 자유 설정

사이트(지면)별로 CPC 단가를 개별 설정할 수 있어, 성과에 따라 실시간 조정이 가능합니다. 이를 통해 광고 효율이 높은 매체에 집중하는 선별적이고 전략적인 운영이 가능합니다.

The screenshot shows the Daybl bidding interface. On the left, there are tabs for 'PC' and '모바일'. Below them, a list of categories is shown with their respective CPC values and adjustment buttons (down and up arrows). The categories and their CPC values are:

Category	CPC
뉴스	350
매거진	350
연예/스포츠	350

On the right, there is a detailed view of the '연예/스포츠' category, showing its CPC value and adjustment buttons. The categories and their CPC values are:

Category	CPC
연예/스포츠	350
일반커뮤니티	350
게임커뮤니티	350
블로그	350
기타	350

대카테고리	중카테고리	매체사명	입찰 CPC
뉴스	포털	kr.msn.com/xandr	변경
뉴스	포털	kr.msn.com/xandr	변경
뉴스	포털	kr.msn.com/xandr	변경
뉴스	방송/통신사	imnews.imbc.com	변경
뉴스	종합일간지	m.chosun.com	변경
뉴스	방송/통신사	m.yna.co.kr	변경

데이블은 부정클릭을 필터링하여 보상해드리고 있습니다.

실시간 모니터링과 사후 데이터 분석을 통해 부정 클릭을 정밀하게 탐지하고 무효화합니다. 이렇게 탐지된 무효 클릭에 대해서는 과금에서 제외하며, 해당 금액을 보상해드립니다.

부정 클릭 필터링 방식

클릭 검수: 모든 클릭을 실시간으로 정밀 검사하여 무효 여부 판단

1. AI·사기 탐지 기술: 사기성 소프트웨어·이상행위 탐지
2. 정책 대응: 특정 사이트에서 이상 행위 반복 시 계정 제한 또는 중단 조치
3. 투명한 보상: 무효 클릭 발생 시 광고주에게 보상금 자동 충전

(대시보드에서 보상 내역 확인 가능)

날짜	금액	결제 내용
2025-06-10	1,160 원	2025년 6월 무효클릭 보상 충전
2025-06-01	5,000,436 원	2025년 6월 무효클릭 보상 충전
2025-05-10	119 원	2025년 5월 무효클릭 보상 충전
2025-05-01	5,001,014 원	전월 광고 소진 금액
2025-04-10	497 원	2025년 4월 무효클릭 보상 충전
2025-04-01	4,999,415 원	전월 광고 소진 금액
2025-03-10	1,011 원	2025년 3월 무효클릭 보상 충전
2025-03-01	4,998,955 원	전월 광고 소진 금액

| 무효클릭 예시

- 반복 클릭 또는 동일인 의심 클릭
- 자동 프로그램(봇) 또는 스크립트를 이용한 클릭
- 경쟁사 또는 광고주 본인의 고의 클릭

데이블의 프리미엄 매체 인프라를 통해 손쉽게 비디오 광고 집행이 가능합니다.

개인화된 영상 콘텐츠를 통해 프로모션 또는 제품을 사용자에게 반복 노출하여, 클릭뿐 아니라 다양한 KPI와 퍼포먼스 향상에 기여할 수 있습니다. 또한, 여러 개의 영상을 보유하고 있다면 빠르고 간편하게 A/B 테스트도 진행 가능합니다.

방대한 프리미엄 인벤토리

조선일보, 세계일보, 한국경제 등 주요 언론사 및 포털 제휴 지면에 노출되어, 다양한 사용자에게 영상 광고 노출이 가능합니다.



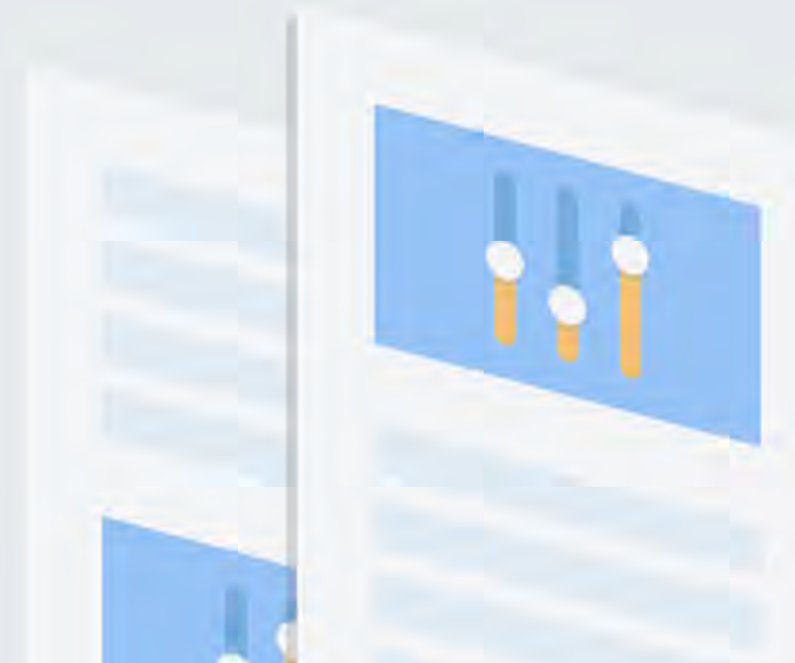
강력한 각인 효과

콘텐츠 본문 • 하단 등 사용자의 주목도가 높은 본문 및 하단 영역에 위치하며, 영역 도달 시 자동 재생되어 강력한 인상을 남길 수 있습니다.



합리적인 과금 방식

과금은 클릭당 발생하여, 합리적인 광고 비용으로 진행 가능합니다. 매체사 타입, 지면별로 성과에 따라 CPC를 조정할 수 있습니다.



데이블 비디오 광고는 썸네일 광고에 비해 주목도가 높습니다.

비디오 광고는 썸네일 이미지 대비 **높은 CTR(클릭률)**을 기록하며, 반복 노출을 통해 잠재 고객의 주목을 효과적으로 유도할 수 있습니다.

썸네일 대비 높은 영상 광고 효율

*내부 테스트 결과 기준

33%

반응지수
향상

45%

vCTR
향상

당신을 위한 추천 콘텐츠



조선시대에도 홍역·천연두 돌면 차례나
제사 생략... 당시 일기 공개됐다

사회일반



스웨디시 럭셔리 정점. S90은 무엇이
다른까?

AD

| 데이블 동영상 광고 특징

- 모든 제휴 지면에 노출됨으로써 방대한 사용자에게 영상 노출
- 데이블 위젯 도달 후 **무한반복**으로 **강력한 집중 효과**
- 재생시간 : 10초 미만 권장
- 과금방식 : **클릭당 과금 (CPC)**

다이어트



남재현 박사, 복부 비만 원인 "이것" 잡아야 진짜 뱃살 빠져

◎ 체계적인 케어가 필요하신 분

기능성화장품



여배우들 사이에서 소문났다.. 화제의 피부관리법 공개

커머스



매일 아침 출근룩 고민 덜어줄 LF몰 아울렛 여름 특가!

기업PR



전체 신입사원 열흘간 제주 보내주는 회사

금융



ISA 계좌 개설하고
절세 혜택받기

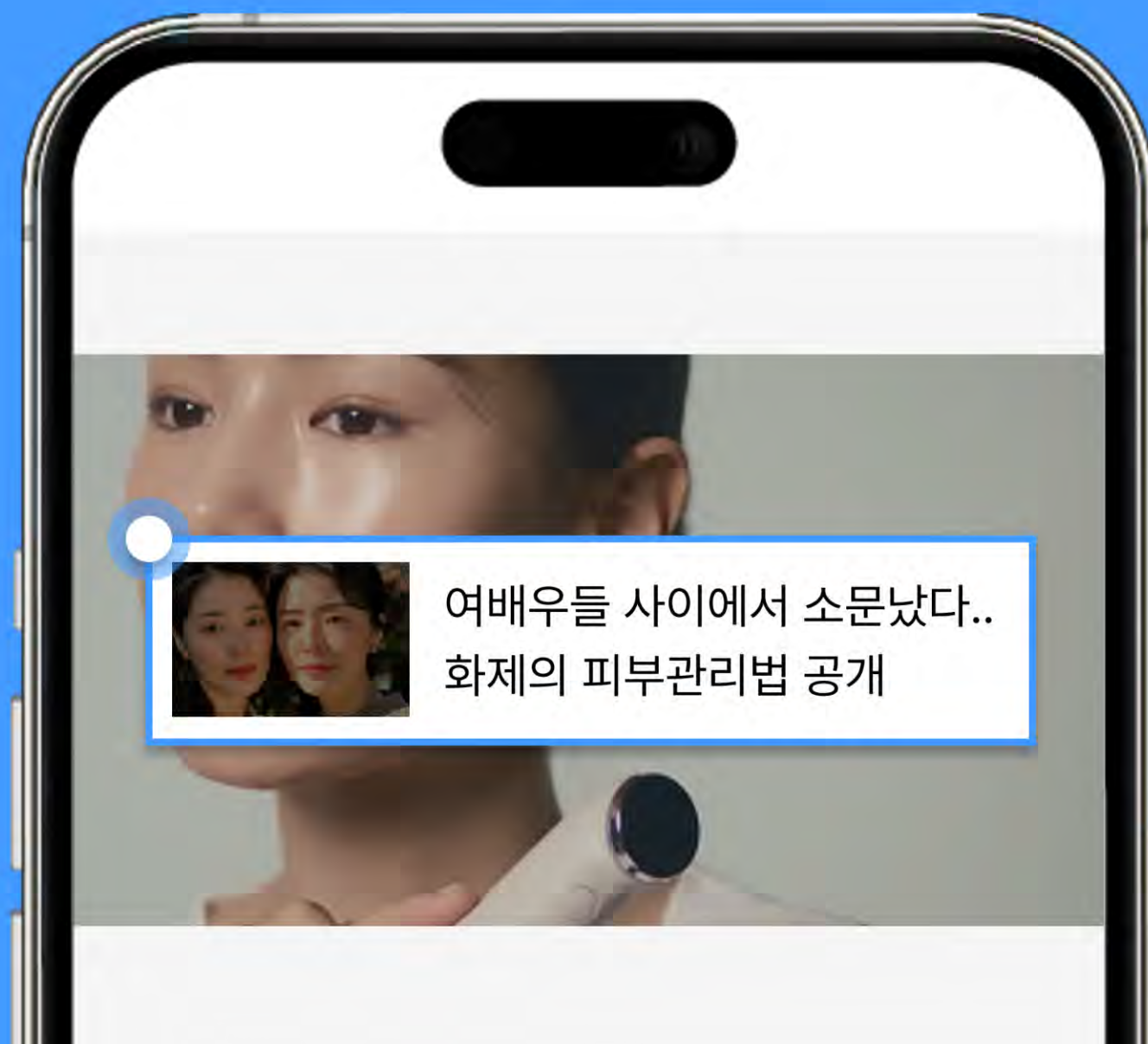
병원



연예인 승무원 성형외과로 유명한 나만 알고 싶은 그곳?

타 플랫폼 대비 CPA 단가

21% 절감



* 24년 6월 ~ 12월 기준

ATHOME^{®a}

Solution 콘텐츠 몰입 경험 기반 전환 유도 전략

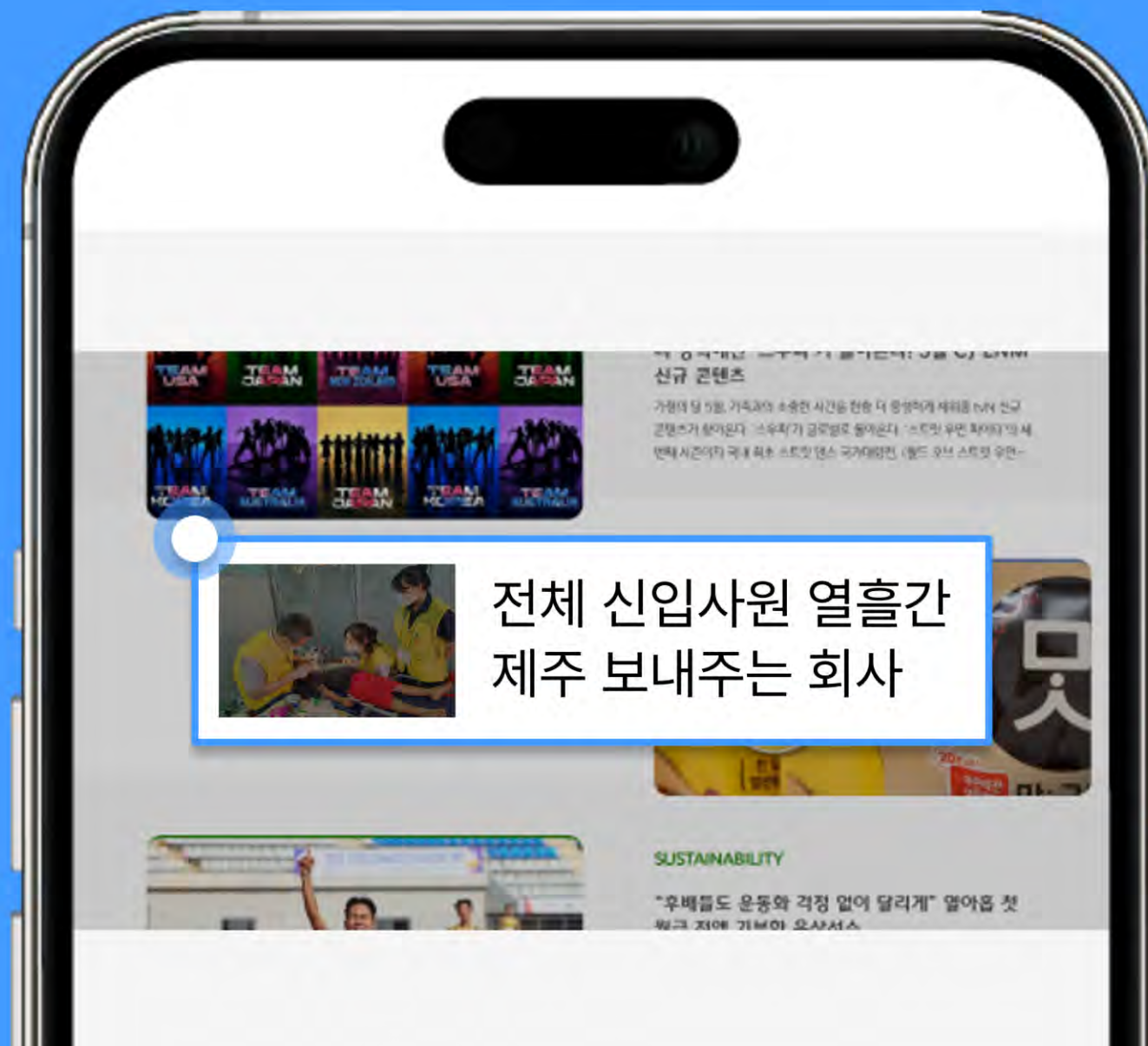
- ✓ 유저 관심을 자극하는 다양한 콘텐츠를 다량 발굴
- ✓ 반응을 상위 콘텐츠 중심 운영으로 vCTR 최상위권 기록
- ✓ 랜딩 페이지 내 스토리텔링 강화 구성으로 유입 후 제품 관심도 상승
- ✓ 콘텐츠와 랜딩 페이지 간의 긴밀한 메시지 연계로 전환까지 이어지는 구조 정착

앳홈은 유저 관심을 끄는 고반응 콘텐츠를 지속 운영하며 유입 효율을 높였고, 스토리텔링 중심 랜딩 페이지와의 연계를 통해 전환율 향상 및 타 플랫폼 대비 CPA 절감을 동시에 달성했습니다.

더 많은 사례 알아보기

타 플랫폼 대비 저렴한 CPC

34%



2024년, 1년 데이터 기준



Solution 콘텐츠 큐레이션을 통한 유입 효율화 전략

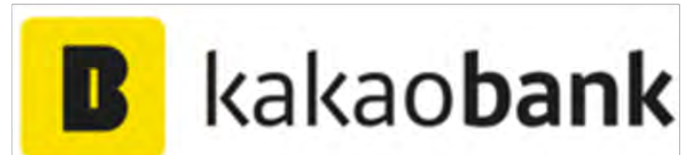
- ✓ 사회, 문화, 기업PR, 채용 등 다양한 카테고리별로 콘텐츠 등록
- ✓ 성과가 낮은 콘텐츠는 제외, 반응지수 높은 콘텐츠 중심으로 운영 효율 최적화
- ✓ 시의성 있는 기업 메시지(채용, 이벤트, 캠페인 등)와 연계한 전략적 콘텐츠 배치
- ✓ CPC 단가 절감 및 적은 비용으로 높은 유입 확보

CJ는 자사 뉴스룸을 통해 콘텐츠 품질 기반의 성과형 운영을 실현하며, 브랜드 인지도 제고와 효율적인 유입 확보를 동시에 달성했습니다.

더 많은 사례 알아보기

다양한 광고주들이 데이블과 함께 하고 있습니다.

* 데이블 광고 집행 사례 모음 페이지에서 더 많은 정보를 확인해보세요 ([바로가기](#))





* 데이블 서포트페이지 (<https://ad-support.dable.io/>) 에서 더 많은 정보를 확인해보세요

01

Q 광고 집행 프로세스는 어떻게 되나요?

1) 광고주 정보 전달 및 대시보드 계정 생성 2) 콘텐츠 등록 및 검수
3) 캠페인 생성 및 전략 설정 4) 광고비 입금
5) 캠페인 운영/성과 분석 확인 순으로 진행됩니다.

04

Q 광고 성과는 실시간으로 확인이 가능한가요?

‘데이블 마케팅 대시보드 → 성과 분석 페이지’에서 실시간으로
광고 성과를 확인할 수 있습니다.

02

Q 광고 최소 집행 비용은 얼마인가요?

최소 100만원(vat 별도) 입니다.

05

Q 광고 집행 중 중간 정산이 가능한가요?

집행 도중 광고를 중단하고 중간 정산(환불)하고자 하는 경우 잔액의 5%가
환불 수수료로 부과됩니다.

03

Q 광고 라이브까지 필요한 시간은 얼마나 될까요?

콘텐츠가 있다면 바로 집행이 가능합니다.
콘텐츠가 없는 경우 별도의 기간이 소요됩니다.

06

Q 광고 성과 데이터를 확인할 수 있나요?

성과분석 페이지에서 지면, 콘텐츠, 캠페인, 매체, 디바이스별로 다양한
광고 성과 지표를 확인할 수 있습니다.



07

Q 스크립트 대행 설치가 가능한가요?

스크립트 대행 설치는 데이블에서 지원하지 않으므로, 광고주 혹은 대행사 개발팀 또는 관련 담당자와 협의 후 진행 부탁드립니다.

08

Q 스크립트를 설치해야만 전환 성과를 측정할 수 있나요?

데이블 스크립트 설치가 어렵다면 GA 및 MMP(앱스플라이어, 애드브릭스, 에어브릿지, 브랜치), S2S(Server to Server) 를 통해 전환 성과 측정할 수 있습니다.

09

Q 등록 가능한 콘텐츠 수의 제한이 있나요?

일 예산 5만 원당 3개의 콘텐츠 등록을 권장드립니다. 예산이 적은 상태에서 콘텐츠 수가 많으면, 각 콘텐츠 별 최적화에 어려움이 있을 수 있습니다.

10

Q 랜딩 페이지가 반드시 있어야 하나요?

랜딩 페이지가 없어도 광고 집행 가능합니다. 광고주 홈페이지로 직접 랜딩도 가능하며, 홈페이지가 없을 시 데이블에서 제공하는 통해 랜딩 페이지를 무료로 제작할 수 있습니다.

11

Q 노출 설정에는 어떠한 것들이 있나요?

1) 매체 카테고리 별, 매체 별, 시간, 기간 노출 제어 2) 최대 CPC 설정 3) 노출 제외 매체 4) 타겟팅 등이 있습니다.

12

Q 콘텐츠는 어떻게 준비해야 하나요?

콘텐츠는 썸네일, 광고 제목, 설명, 랜딩 URL로 구성되어 있습니다. 4:3 비율 이미지 등록 시 다양한 사이즈의 썸네일을 제작할 수 있으며, 이미지 라이브러리에서 제공하는 무료 이미지를 활용한 제작도 가능합니다.

* 데이블 서포트페이지 (<https://ad-support.dable.io/>) 에서 더 많은 정보를 확인해보세요

Phone 070-5118-2233
E-mail ad-kr@dable.io



Discover your new customers with Dable AI

