



Dable

協助挖掘新客的原生廣告平台



原生版面：高度融入網站呈現，不干擾閱讀的高效置入

依照網站設計呈現推薦區塊，毫不違和的閱讀體驗讓廣告資訊傳達佳，且點擊意願高



猜你喜歡



色斑不靠雷射真的去得掉！
台灣湧現爆買潮



正港療癒食物！哈佛研究：1
天吃1顆柑橘，可降20%...



中華郵政xSamsung Pay 全
新開通



腹膜透析成洗腎首選？創新
手術助患者在家快速「上...



俏皮新色，亮眼來襲！Gog
oro Delight 泡泡白，好...



「滑石粉致癌」是真是假？
社群瘋傳爭議，你該換化...

*考量網站內容和廣告樣式後，整個推薦版位由Dable製作

#台灣最大原生新聞聯播網

台灣媒體夥伴 **300+** 家，每月 **70億次** 廣告曝光
台灣市佔第一大原生平台

綜合新聞網



商業 / 財金

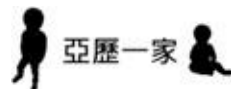


台灣媒體夥伴 **300+** 家，每月 **70億次** 廣告曝光
台灣市佔第一大原生平台

3C / 汽車



親子 / 健康



娛樂 / 風尚



美食 / 旅遊



入口網站

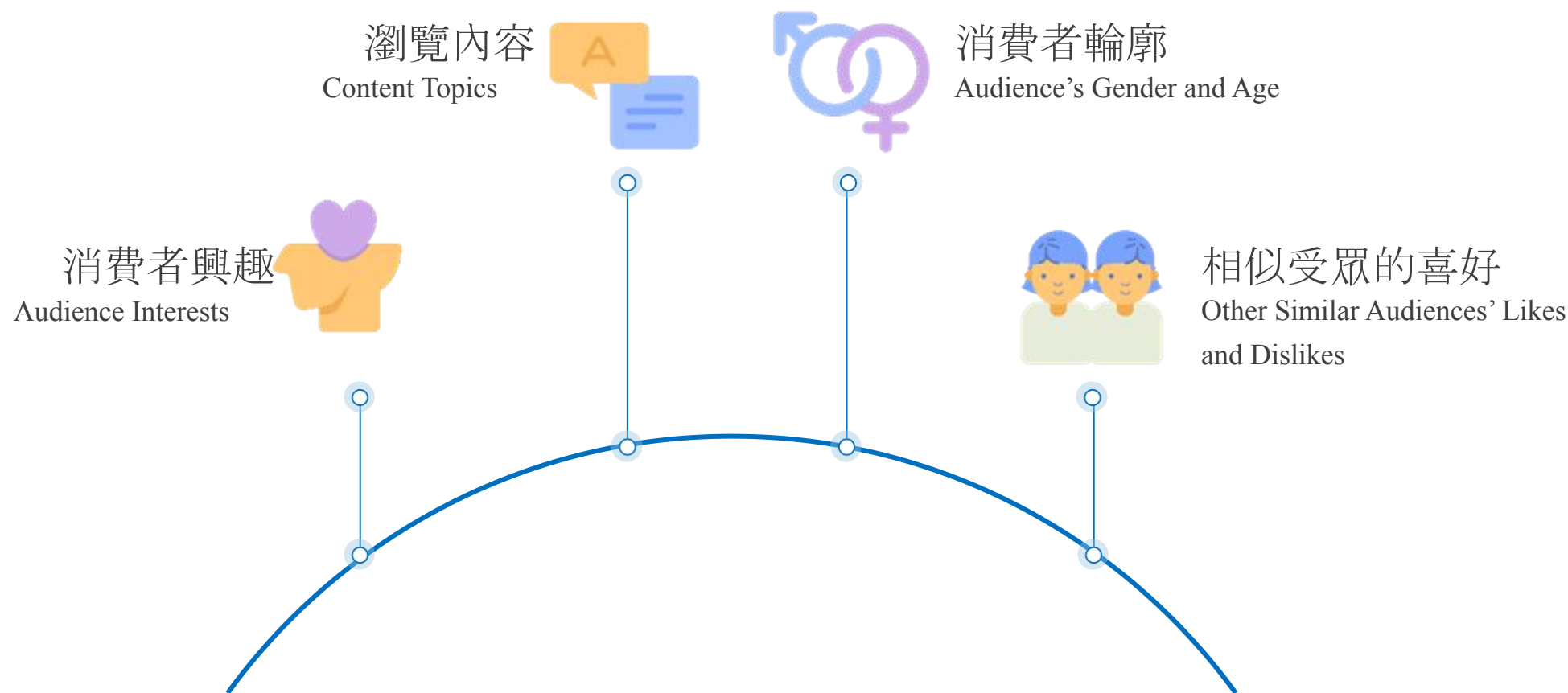


#Customer Discovery-

AI 語意分析鎖定目標導入新客

Dable 廣告鎖定方式

獨家全文語意分析



獨家全文語意分析技術，全方位分析並預估受眾興趣意向

三

康健

健康焦點 健康問答 健康檢測 課程活動 嚴選商品 特色內容

運動不會燃燒脂肪！少吃多運動，小心肌肉流失更難瘦

疫期期間宅在家，很多人不小心就肥一圈。據國外研究，疫情期間有四成民眾「胖了」，而18歲到39歲成人約有22%體重增約2~5公斤，但臨床發現肥胖會讓染疫的重症率增加74%！因為體脂肪或內臟脂肪過高，會誘發人體產生發炎而影響免疫力作用。很多人開始自覺性的透過運動，達到健康、調整體重的目的。但運動真的如大家想像的那麼有效嗎？

婕樂纖首席營養師林柏辰提醒民眾「運動並不會燃燒脂肪！」從加拿大的研究發現，運動時主要會以「碳水化合物」（肌肉所儲存的肝醣）作為主要能量來源，所以運動燃燒的是碳水化合物，但脂肪並不會因為短期、低強度的運動而加快燃燒。如果少吃又多運動，結果可能沒有達到減重、減脂的效果，反而有可能造成肌肉（蛋白質）流失，這時只要恢復正常吃，或偶爾稍微大吃，在身體認為熱量來源隨時有可能不足時，吃進身體的熱量大部分都會以脂肪的形式儲

運動

肌肉

疫情體重

免疫

力肝

醣減

重熱

量

脂肪

瘦身

肥胖體脂

肪健

康

碳水化合物

減脂

脂肪燃燒

常態分析內容
標題、產業



Dable語意分析標 題和產業標籤之外，針對全文語意收集 分析，以足夠資料 量協助機器學習發 揮功效，進階優化廣告成效。

閱讀行為分析外，更多客製化受眾鎖定

不只是曝光，更能鎖定目標族群，帶入廣泛新客並優化投放



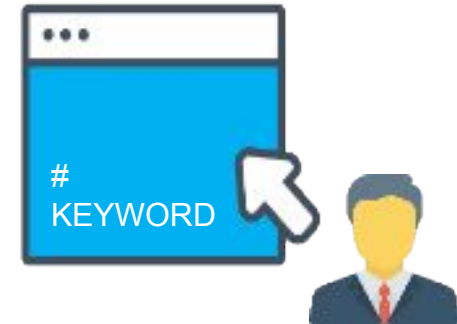
媒體鎖定

依據行銷目的選用
合適的媒體、網站類型



受眾鎖定

依據目標受眾優先鎖定性別、
地區、裝置等



興趣鎖定

使用『興趣關鍵字』
針對含有特定字詞的文章加強投放

興趣鎖定(包含關鍵字)

- 依據每位讀者上站瀏覽的內容判讀其興趣及特性, 投遞高度關聯的廣告

已選擇的興趣

▼ 教育

▶ 教育機構/團體/企業

▼ 教育/職業

▶ 語言教育

▶ 成人/專業教育

▼ 商務/產業

▶ 貿易

▼ 流通/銷售/運輸

▶ 運輸



興趣鎖定(包含關鍵字)

- 也可由後台加上特定的興趣標籤(包含品牌字、競品字、功能字或產品字等)

直接輸入興趣關鍵字

Speak ×

AmazingTalker ×

Koobits ×

TutorABC ×

VoiceTube ×

BritishCouncil ×

WUWOW ×

Preply ×

engoo ×

巨匠美語 ×

EF國際 ×

Etalking ×

英語學習 ×

美語學習 ×

在職進修 ×

上班族 ×

英語口說 ×

AI英語 ×

英文課程 ×

增加興趣

您可以輸入最多50個關鍵字

複製

全部刪除



指定媒體加強投放

- 依據各媒體的特性, 將合適的廣告投放給正在閱讀該媒體的人

建議
建議依據執行成效, 考量點擊率
進行媒體的加強或排除

其他更多鎖定選項方案, 如
城市鎖定、性別鎖定、時段、裝置等



#AI 智能監控
廣告管理更便捷

AI 標題產生器

分析 Dable 大數據資料庫數據，擷取擁有高點擊率的標題元素，針對各種服務與產品創造吸睛的標題樣式。

- 系統內目前已存在 **超過二十萬條**的標題樣式。
- 測試顯示，使用AI 標題產生器**廣告觸及率提升達一倍以上**。
- 僅需輸入數個「關鍵字」，幾秒的時間內即可獲得數個標題建議。

設定層級: 素材管理

支援語言: 繁體中文、韓文、越南文、英文



The screenshot displays the 'AI生成標題產生器' (AI Title Generator) interface within the Dable system. At the top, a progress bar shows three steps: 1. 廣告內容設定 (Ad Content Setting), 2. 素材詳細內容 (Material Detailed Content), and 3. 素材送出審核 (Material Submission for Review). The main form is titled '文案' (Copywriting) and includes several input fields: '廣告標題' (Ad Title) with a character count of 0/56, '顯示於推薦版面的廣告文案' (Ad copy to be displayed on the recommendation page), '管理用名稱' (Management Name) with a character count of 0/140, and '廣告說明 (Optional)' (Ad Description) with a character count of 0/140. A checkbox labeled '與廣告露出標題設定一致' (Consistent with ad exposure title setting) is present. A blue box highlights the 'AI生成標題產生器' button. At the bottom, there are three notes: '- 若文案長於廣告版面, 將會顯示省略標示' (If the copy is longer than the ad space, an ellipsis will be displayed), '- 部分媒體未開放此欄位, 建議請輸入廣告標題即可' (Some media do not open this field, it is recommended to input the ad title), and '- 禁止在廣告文案和廣告描述中使用表情符號和特殊字符' (Do not use emoticons and special characters in ad copy and ad description). A link '查看禁止投放素材種類' (View prohibited ad material types) is also visible.

進階目標

在廣告活動策略階段，新增廣告活動目標設定，可依此進行目標CPA的進階優化：

1. 選擇廣告活動策略：轉換成效
2. 選擇廣告活動目標，觸發成功的事件將會顯示48小時內的轉換數與轉換率。
3. 輸入目標CPA金額

廣告活動策略 更新

策略設定指南

☒ **轉換成效** 推薦
專注於提升特定事件（如購買或註冊）的轉換。

☐ **曝光**
專注於擴大廣告觸及更多人。

☐ **導流量**
專注於透過廣告點擊增加網站或應用的訪問量。

如何設定

☐ 使用帳戶設定

☒ **手動設定**

廣告活動目標 必填
請選擇此廣告活動最重要的轉換事件。

所有轉換

所有轉換

● 購物車	48小時內 7	轉換率 (CVR) 1.26%
● 購買	48小時內 1	轉換率 (CVR) 0.18%
● 瀏覽	代碼過去48小時未被觸發	
● 搜尋	代碼過去48小時未被觸發	
● 註冊 & 潛在客戶獲取	代碼過去48小時未被觸發	
● 潛在客戶	代碼過去48小時未被觸發	

目標CPA
輸入達成一次目標轉換所允許的最高成本

輸入金額 TWD

設定目標CPA。
透過提供清晰的目標，AI可以快速學習、優化預算使用並有效競價。

設定上述廣告活動目標的目標CPA

DPA 再行銷廣告

不需要另外設計橫幅素材，只要根據商品資料自動產生個人化廣告，並依照使用者行為投放的再行銷廣告產品。

1. 上傳商品資料(EP) 的URL
2. 安裝轉換代碼:請在網站上安裝以下 商品事件(ViewContent/ AddToCart/ Purchase)
3. 登錄 DPA 素材(橫幅)
4. 建立 DPA 廣告活動



新增橫幅廣告版位

對於橫幅廣告，選擇 1:1 比例的縮圖即能在大多數版位上曝光

1:1 曝光預覽 (1200*1200px)

您可能喜歡的內容

By Dable

4:1 曝光預覽 (1200*300px)

您可能喜歡的內容

By Dable

1:4 曝光預覽 (300*1200px)

您可能喜歡的內容

By Dable



#精選案例

在地營養保健品 牌

透過內容頁減少消費者疑慮與比較過
程標 導流+導購

操作與優化

- 以消費者角度製作素材，以痛點拉椅子吸引準受眾
- 落地頁強化使用者心得與同性質產品比較
- 興趣設定設想受眾輪廓，並加入關鍵字(eg. 競品)

成果

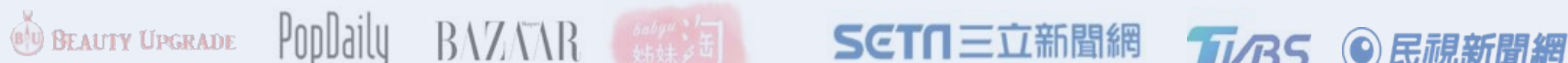
- 文案“專家嚴選””3分鐘了解”素材表現良好
- CPA 約350~ 1,200，依據瞭解更多或購買而有差異



綜合每日新聞



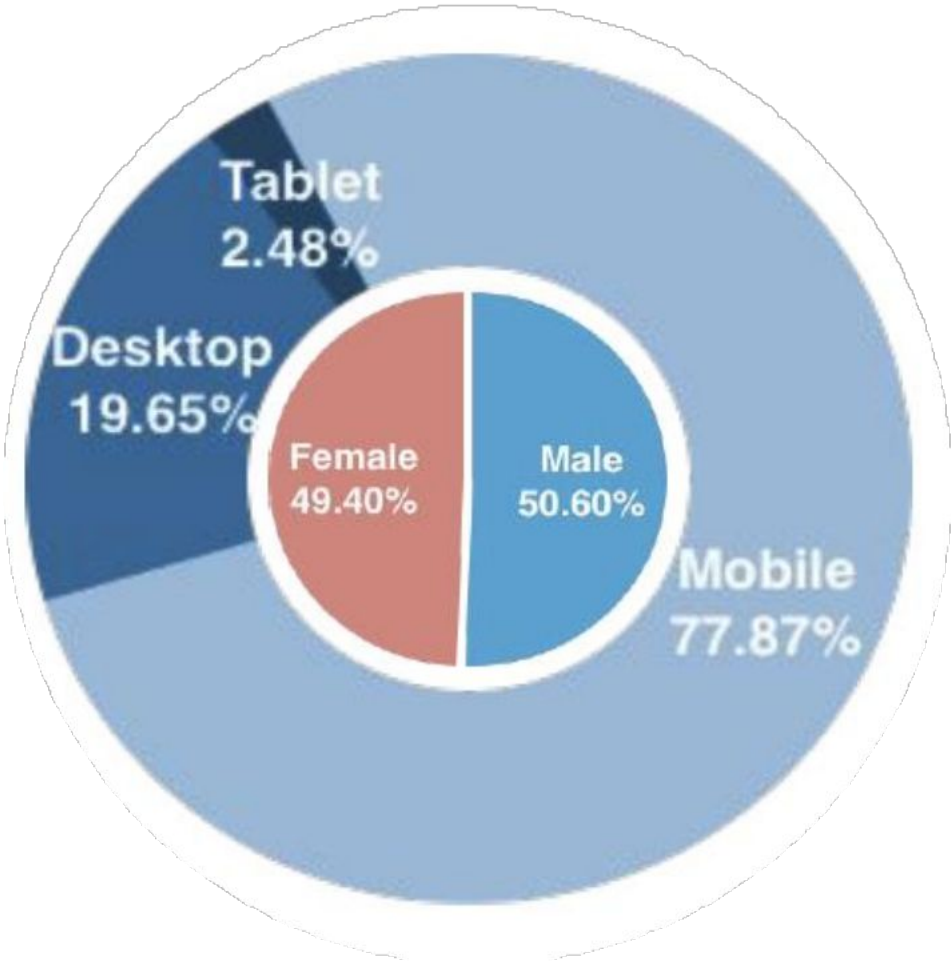
流行時尚 新聞電視台



曝光媒體包含主流新聞網站、部落格、論壇、主題型網站，**全網每月超過 70 億次廣告曝光**



Dable受眾男女比例均衡，
手機流量占近80%



基準日	大分類	中分類	媒體名	有效曝光數	點擊數	vCTR
2021-10-19 (二) - 2021-10-25 (一)	新聞	綜合	tw.appledaily.com	1,641,810	1,773	0.108%
	新聞	入口	tw.msn.com	868,933	655	0.075%
		綜合	nownews.com	378,598	141	0.037%
		綜合	a.chinatimes.com	212,206	109	0.051%
			chinatimes.com	120,507	109	0.090%
			newtalk.tw	247,623	85	0.034%
			m.mobile01	241,748	112	0.046%
			today.line.me	66,615	87	0.131%
			m.ettoday.net	53,415	68	0.127%
			news.itn.com.tw	72,926	58	0.080%
		綜合	news.ftv.com.tw	69,568	45	0.065%
		綜合	news.tvbs.com.tw	115,424	44	0.038%
	新聞	綜合	mobile01.com	694,555	30	0.004%
2021-10-19 (二) - 2021-10-25 (一)	新聞	綜合	business today.com	158,125	25	0.016%
2021-10-19 (二) - 2021-10-25 (一)	新聞	網路新聞	managertoday.com.tw	26,544	21	0.079%

主流媒體曝光，每月可觸及UU約1200~1500萬

案例分享 | 主打服務導入新客

新興醫美診所

整合主打服務的頁面 集結熱門項目推廣

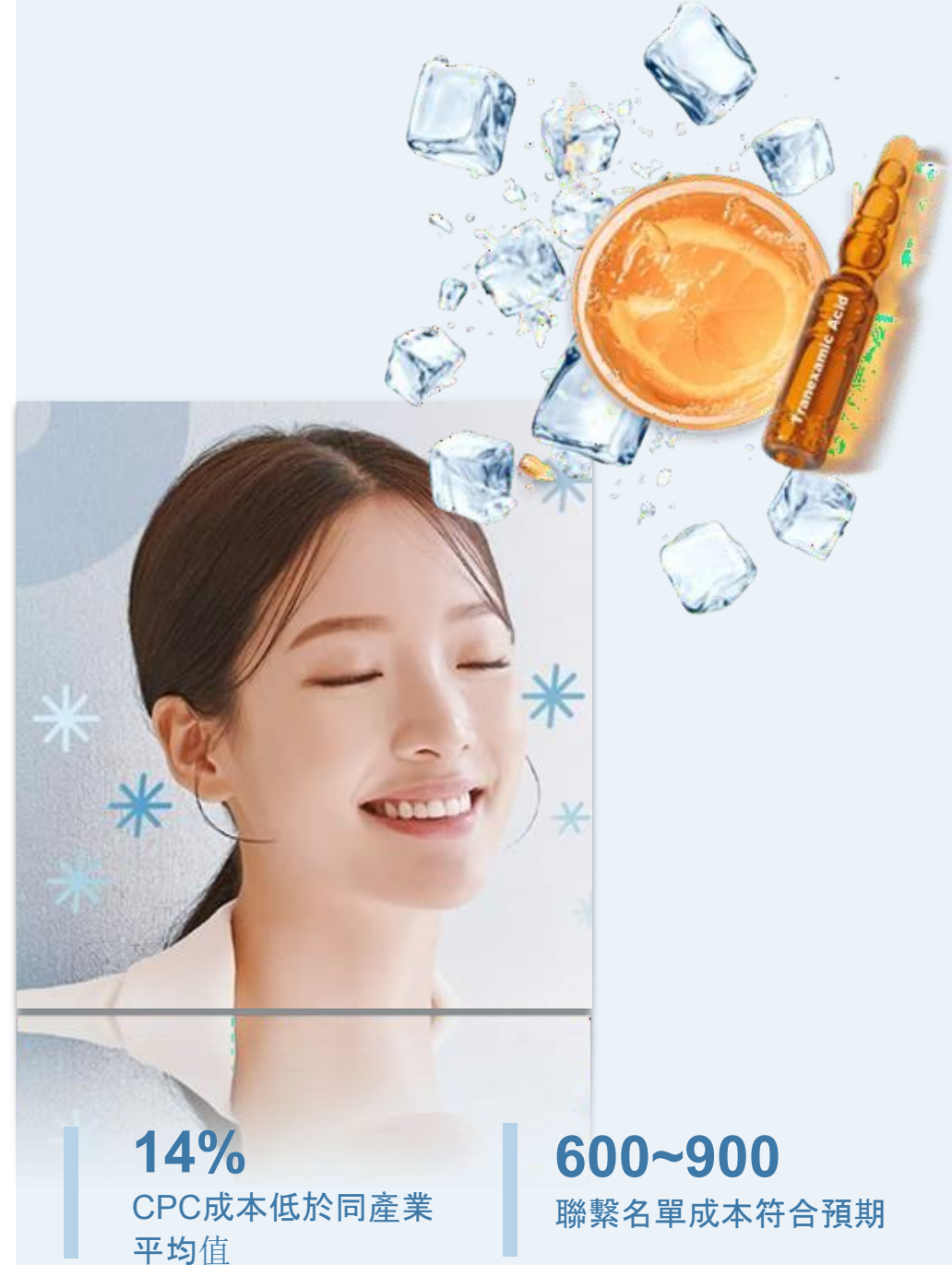
目標 網站導流+新客聯繫

操作與優化

- 依據vCTR, CPA等數據, 每週持續優化素材
- 以三個不同服務分開切入, 持續找尋高效產品
- 優化素材同時, 同時優化落地頁內容

成果

- 依據不同服務, CPA約為600~900元
- CPC成本低於平均14%
- 優質素材: 服務情境圖+夏季需求+快速有效



知名背包品牌

導流產品頁，導入高品質新客

目標 透過代言合作，導流電商網站

操作與優化

- 定期推廣合作系列與不同名人推出新品
- 搭配檔期推廣優惠活動
- 受眾區隔：男款/ 女款/ 聯名款等

成果

- 停留時間為其他聯播網2~3倍，互動率優於平均
- 潛在客戶轉換 CPA 900~1500



寵物食品電商官網

目標觸及目標族群 有感優化成效
目標 增加網站流量

操作與優化

- 不同產品網站各別優化，包含食品與保健品等
- 素材風格搭配不同產品定期更新優化
- 興趣關鍵字鎖定寵物相關與品牌字詞

成果

- 點擊率成長超過 55%
- 廣告互動率優於市場均值 25%
- 官網跳出率平均低於其他管道 16%

100% 成分天然 舔食無礙



線上外語課程

目標 銷漏 針對外語課程找到潛在新客群

操作與優化

- 在行銷漏斗上層用 趣味時事話 內容，吸引網路用關注
- 用課程補助素材 促進轉換

成效

- 平均每個月穩定帶入 超過10,000 個新客流量
- 廣告點擊率優於市場均 值52%
- 廣告活動獲得超過 近10,000萬曝光次數



受眾興趣＋閱讀情境, Dable獨家鎖定提升CTR

已選擇的興趣

- ▶ 教育
- ▶ 教育/職業
- ▶ 新聞/媒體
- ▶ 文學/藝術
- ▶ 商務/產業
- ▶ 社會/文化/宗教
- ▶ 生活
- ▶ 旅行

1. 選擇人群興趣標籤

直接輸入興趣關鍵字

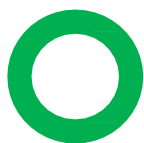
語言學習 × 學英文 × 交外國朋友 × 職場溝通 × 跨國溝通 ×
跨文化溝通 × 線上英文家教 × 外籍英文老師 × 自修學英文 ×
美國文化 × 英文表達 × 英文學習 × 背包旅行 × 出國旅行 ×
自助旅行 × 國外自助旅行 × 歐美留學 × 歐美遊學 × 打工換宿 ×
國外打工度假 × 海外留學 × 國際志工 × 國際賽事 × 英文對話 ×
英文線上課程 × 交友軟體 × 語言交換 × 增加興趣

2. 自由鍵入文章關鍵字,
採全文比對優先曝光

#原生素材&參考報價

素材對了，成效事半功倍！

既然是原生廣告，使用類似文章推薦的呈現方式，最能說服消費者閱讀



透過這10個問題, 幫助你找到完成夢想的第一桶金！

引導式文案 + 情境式圖片
連結度高

CTR > 0.2%+



圖上壓文字廣告目的強，容易被忽略
推銷式文字易造成反感

CTR < 0.03%

無須海量素材，單一尺寸即可上稿各媒體版位

— / Related Articles 相關文章 —



1 廣告情境圖

無文字16:10圖片
2MB以下

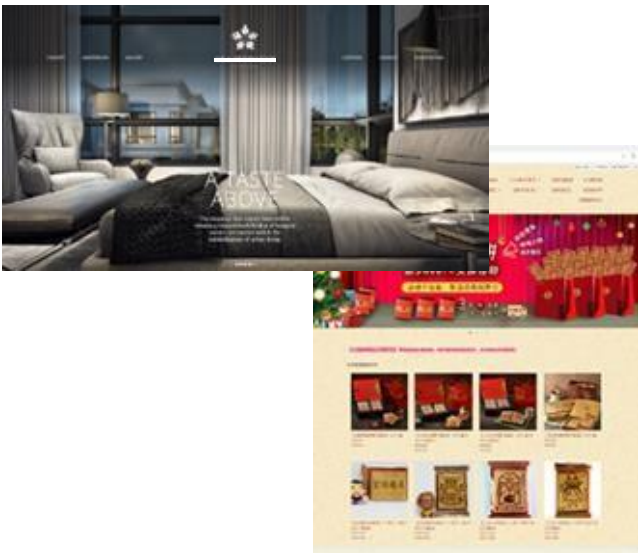
2 廣告標題

帶出消費者需求點
(中英文28字數內)

3 廣告連結網址

廣告呈現頁面

A. 外連至客戶網站
任何客戶自有網站/部落格/影
音/社群/新聞稿頁面等等



B. 連結至自製單一頁面
(可加入表單填寫功能)



C. 跳出式表單填寫頁



閱讀分析技術 + 優質流量版面 + 軟性溝通 協助品牌導入更多新客



“找到對的人”

消費者看到想看的內容、廣告主找到想要的受眾



Thank you!

Dable 原生廣告團隊竭誠為您服務。



bernie@dable.io
<http://dable.io/tw>



facebook.com/dabletaiwan

