

데이블 서비스 소개서

콘텐츠 추천부터 데이터 인사이트까지,
미디어 성장을 위한 모든 것

목차



01



데이블 소개

APAC 3,000+ 미디어 파트너사가 선택한 콘텐츠 추천 플랫폼

P. 03-05

02

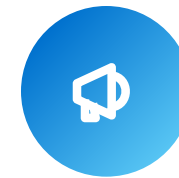


개인화 추천 솔루션

개인화 추천으로 클릭 · 체류 · 페이지뷰 상승

P. 06-08

03



광고 솔루션

네이티브, DA, DPA 등 다양한 광고 상품으로 추가 수익

P. 09-11

04

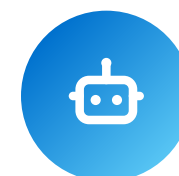


최적화된 솔루션 적용

사이트에 자연스럽게 녹아드는 맞춤 위젯

P. 12-14

05



데이터 인사이트 & AI 프로젝트

미디어 파트너사 맞춤 데이터 인사이트부터 AI-BLE · 웹푸시까지

P. 15-18

아시아 최대 콘텐츠 디스커버리 & 네이티브 광고 플랫폼

APAC 3,000+ 미디어 파트너사와 함께합니다.



ASIA PACIFIC

3,000+

Media Partners

5 Countries · 10+ Years

01

4.4억

순수 방문자 수 (월)

Unique Visitors / Monthly

02

11억

사용자 데이터 로그 (월)

Data Logs / Monthly

03

10억

평균 페이지 뷰 (월)

Page Views / Monthly

04

1,500만

평균 클릭 수 (월)

Ad Clicks / Monthly

데이블 한국 미디어 파트너사

월간 위젯 노출수 5억 / 1,900+ 곳의 미디어 파트너사

• 종합일간지



• 경제지



• 방송 & 통신



• 스포츠 & 연예



• 포털 사이트



데이블 특징점

추천이 트래픽을 키우고, 트래픽이 수익을 만드는 선순환을 이룹니다.



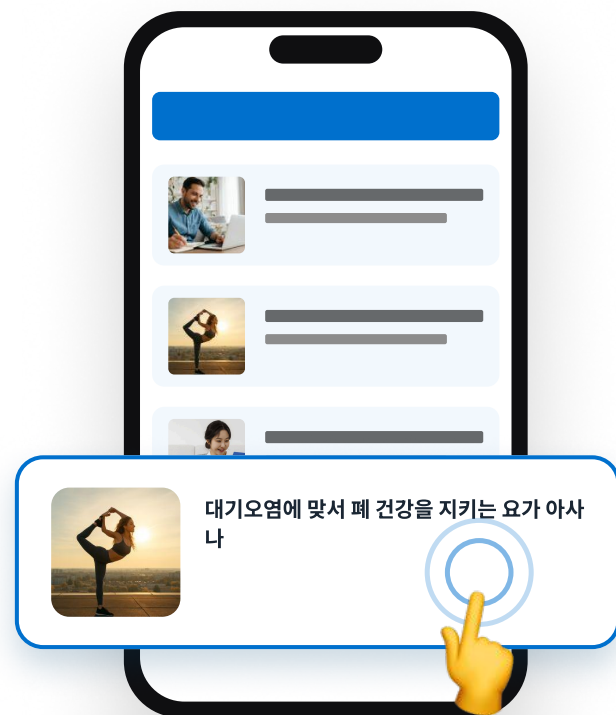
데이블 핵심 기술

뛰어난 역량과 경험을 가진 전문가로부터 검증된 최고 수준의 기술입니다.

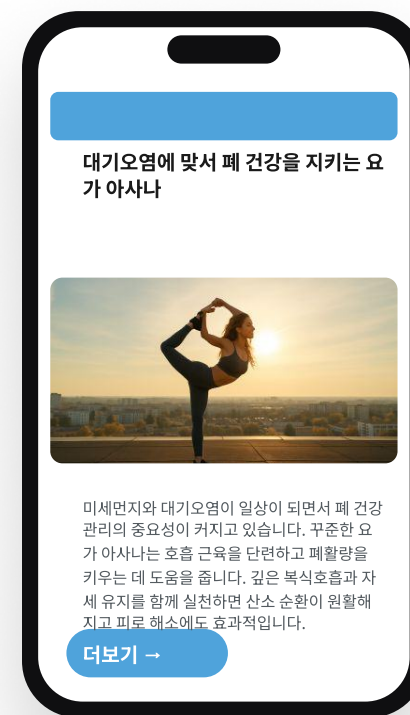
01 개인화 콘텐츠 추천

사용자의 행동 패턴과 흥미를 분석하여 관심 있어 할 만한 콘텐츠를 추천합니다.

01
미디어 파트너사의 콘텐츠 중 사용자
에 맞는 추천 콘텐츠를 노출합니다.



02
클릭하면 콘텐츠 페이지로 연결됩니다.



02 머신 러닝 성과 자동 향상

선택한 알고리즘을 바탕으로 위젯에 노출되는 콘텐츠를 최적화합니다.

지속 자동 개선



데이블의 우수한 추천 알고리즘

동시에 3개의 알고리즘까지 선택해서 사용 가능

01

인기기사 알고리즘

일별·시간별·SNS 등 다양한 지표를 기준으로 한 인기 콘텐츠를 추천합니다.



02

개인화 추천 알고리즘

사용자의 기사 읽기 패턴과 관심사를 실시간 분석하여 가장 좋아할 만한 콘텐츠를 추천합니다.



03

관련기사 알고리즘

현재 읽고 있는 기사와 유사한 기사를 추천합니다. 방문 로그와 콘텐츠 정보를 실시간 분석합니다.



04

정독기사 알고리즘

콘텐츠에 머문 시간, 스크롤 영역과 같은 지표를 기준으로 꼼꼼히 읽은 콘텐츠를 추천합니다.



05

카테고리 베스트 알고리즘

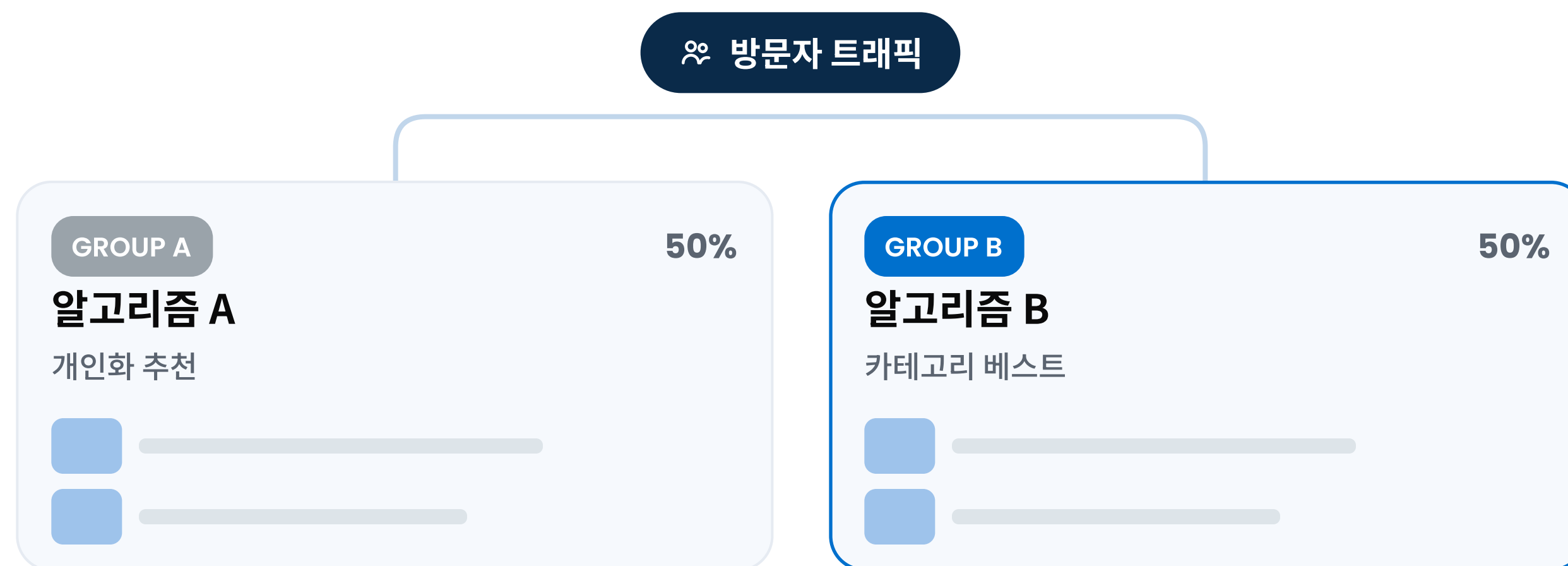
사용자가 읽고 있는 기사의 카테고리에서 인기가 많은 콘텐츠들을 추천합니다.



지속적인 A/B 테스트

두 알고리즘을 동시에 비교 테스트하며, 추천 클릭률을 끊임없이 최적화합니다.

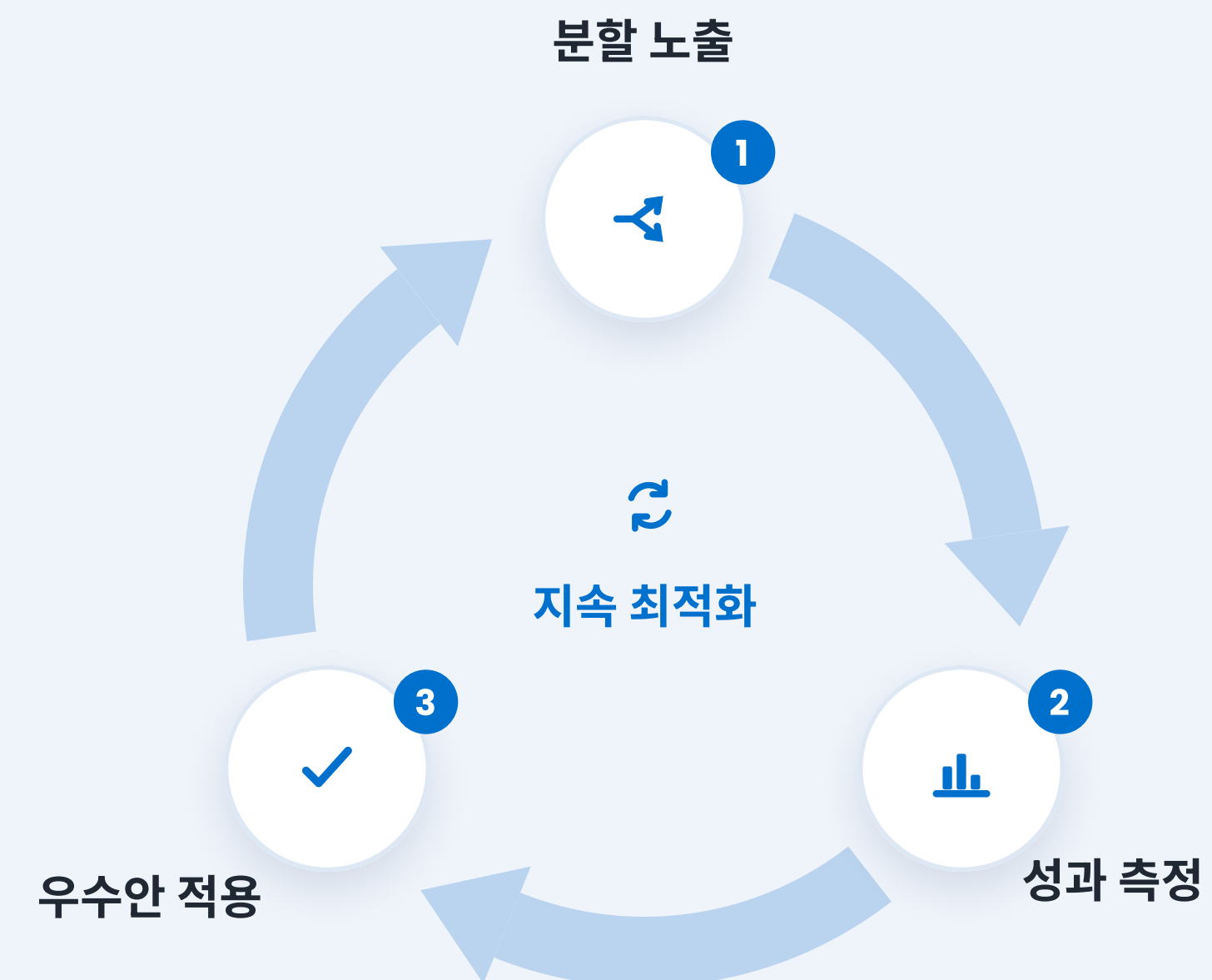
방문자를 나눠 두 알고리즘을 동시 비교



추천 클릭률 측정

더 높은 성과의 안을 전체 지면에 적용

작동 방식 · 지속 반복



데이블 광고 협력사

Connect with Top Brands & Agencies

30+



PREMIUM PARTNERS

unicef 

 Akamai

BAMBOO 
AIRWAYS

 CJ NEWSROOM

MIRAE ASSET 
미래에셋증권

 종근당건강

삼성화재

I.I: mall

OLIVE  YOUNG

 토스증권

elihigh 
Mbest

Sh  수협보험

SK  ecoplant

키움증권 

yanolja

LUCKY
CHOUETTE

 한우지조금관리위원회

1 듀오

 kmong

 굿네이버스

 농협경제지주

 interpark

 증권플러스

 World Vision

GoodRich

Contractubex® 

 HANGAME

 毛好多

NEW CUBE
GAMES

REAL CLASS 

네이티브에서 DA·DPA까지

콘텐츠 추천형 네이티브 광고에서 DA·DPA로 상품을 확장합니다.

네이티브 애드 → 디스플레이 애드 (DA) → 다이나믹 프로덕트 애드 (DPA)



네이티브 애드 NA

콘텐츠 추천 영역에 자연스럽게

미디어 파트너사의 UX를 해치지 않으면서 콘텐츠처럼 어우러지는 광고로 높은 주목도를 확보합니다.



디스플레이 애드 DA

배너·디스플레이 지면 확장

이미지·배너형 디스플레이 지면으로 도달 범위를 넓혀 더 많은 인벤토리를 지원합니다.



다이나믹 프로덕트 애드 DPA

관심·행동 기반 동적 노출

사용자의 관심사·행동 데이터를 바탕으로 상품을 자동·동적으로 노출하는 성과형 광고입니다.

안전한 광고 운영

필터링 시스템과 사전 승인 이중 장치로, 안전하고 깨끗한 광고만 노출합니다.



사전 검수 시스템

모든 광고를 사전 검수·승인하여 안전하고 깨끗한 광고만 노출합니다.



광고 카테고리 차단

원하지 않는 광고 카테고리를 미리 차단할 수 있습니다.



RTB 최적 송출

실시간 입찰(RTB)과 정교한 타겟팅으로 광고를 최적의 조건에 송출합니다.



안정적인 Fill rate

지역별 광고주·광고 대행사·쇼핑몰과 직접 제휴하여 광고 물량을 안정적으로 확보합니다.



Cross-border 송출

홍콩·대만·일본 등 해외 광고주의 광고 송출을 Cross-border 팀이 지원합니다.



무효 성과 추적

노출 이후에도 무효 성과 추적 기술로 유효한 성과만 지속적으로 선별합니다.

간편한 도입과 폭넓은 호환

계정 생성부터 위젯 노출까지 — 최대 일주일이면 적용이 완료됩니다.

간단한 4단계 적용 절차

1 계정 생성 · 약관 동의

안내 메일을 받아 계정을 생성하며 약관에 동의

2 사업자 구분 · 정산정보 입력

개인·법인사업자/운영자 선택 후 정산정보 입력

3 메타태그 · 위젯 신청

메타태그 작업 후 위젯 신청 → 위젯 발급

4 위젯 삽입 · 노출 확인

위젯 삽입 후 데이터 수집 → 노출 확인



AMP 규격 위젯 지원

Google AMP Project에 참여 — 조선일보·SBS·머니투데이 등 국내외 미디어 파트너사의 AMP 페이지에서 노출됩니다.



반응형 위젯 지원

PC·모바일·태블릿 등 디바이스 너비에 맞는 위젯을 자동으로 노출합니다.



블로그 플랫폼 지원

티스토리·Wordpress 등 대부분의 블로그 플랫폼에 간편하게 연동됩니다.

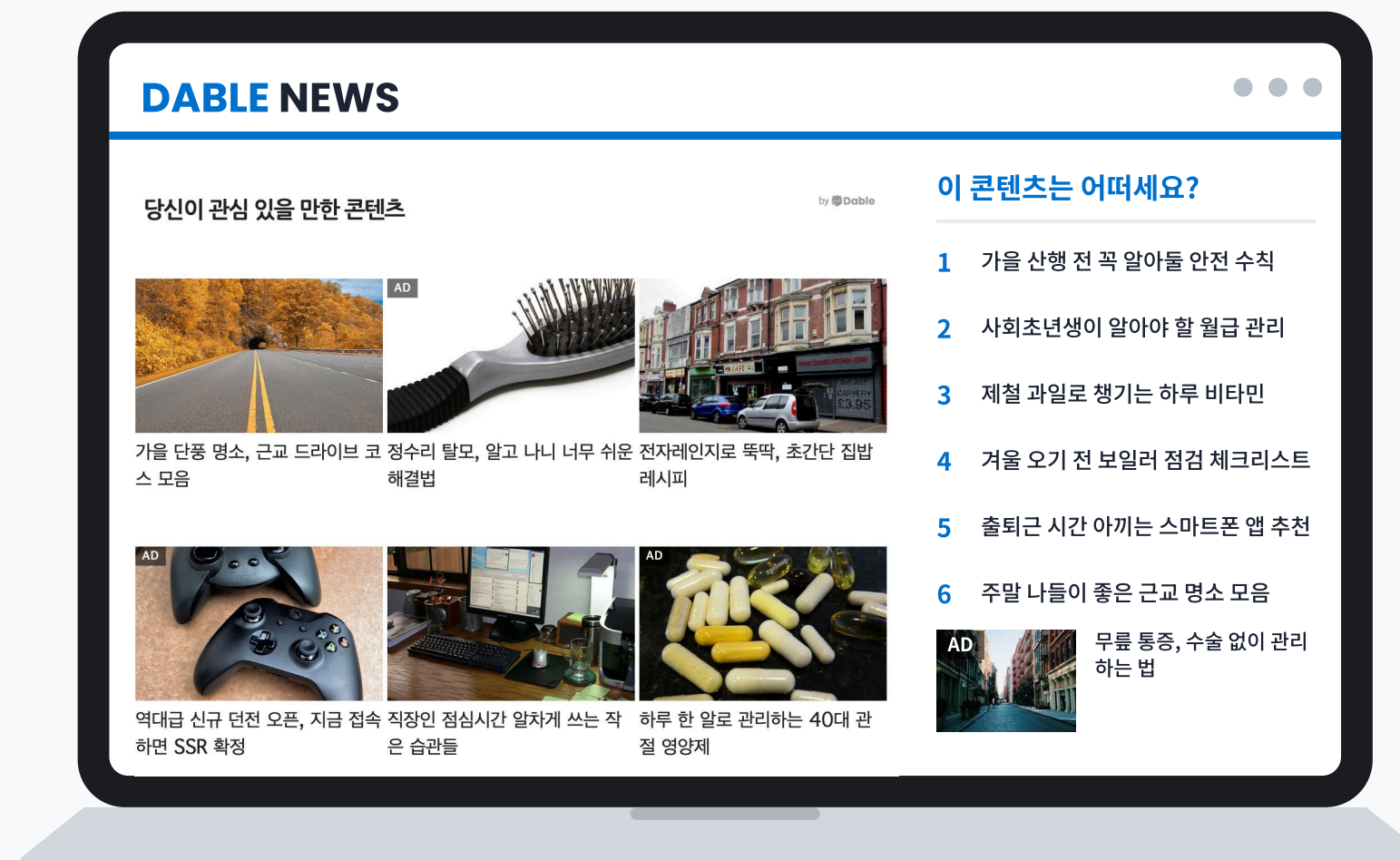
다양한 위젯 라인업

PC 지면에 자연스럽게 녹아드는 다양한 위젯 — 뉴스·콘텐츠 사이트에 맞게 커스텀할 수 있습니다.



스퀘어 피드

첫 번째 아이템의 크기를 키워 사용자의 주목을 끌도록 설계된 위젯입니다. 기존 그리드 디자인 대비 평균 115% 이상의 높은 클릭률을 기록했습니다. PC 페이지 하단에 적용할 수 있습니다.



그리드

여러 콘텐츠를 바둑판처럼 한눈에 노출하는 형태입니다. PC 페이지 하단에 적용할 수 있으며, 3x2, 4x2, 3x3 등의 다양한 배열로 지원됩니다. 모바일용 형태도 지원됩니다.

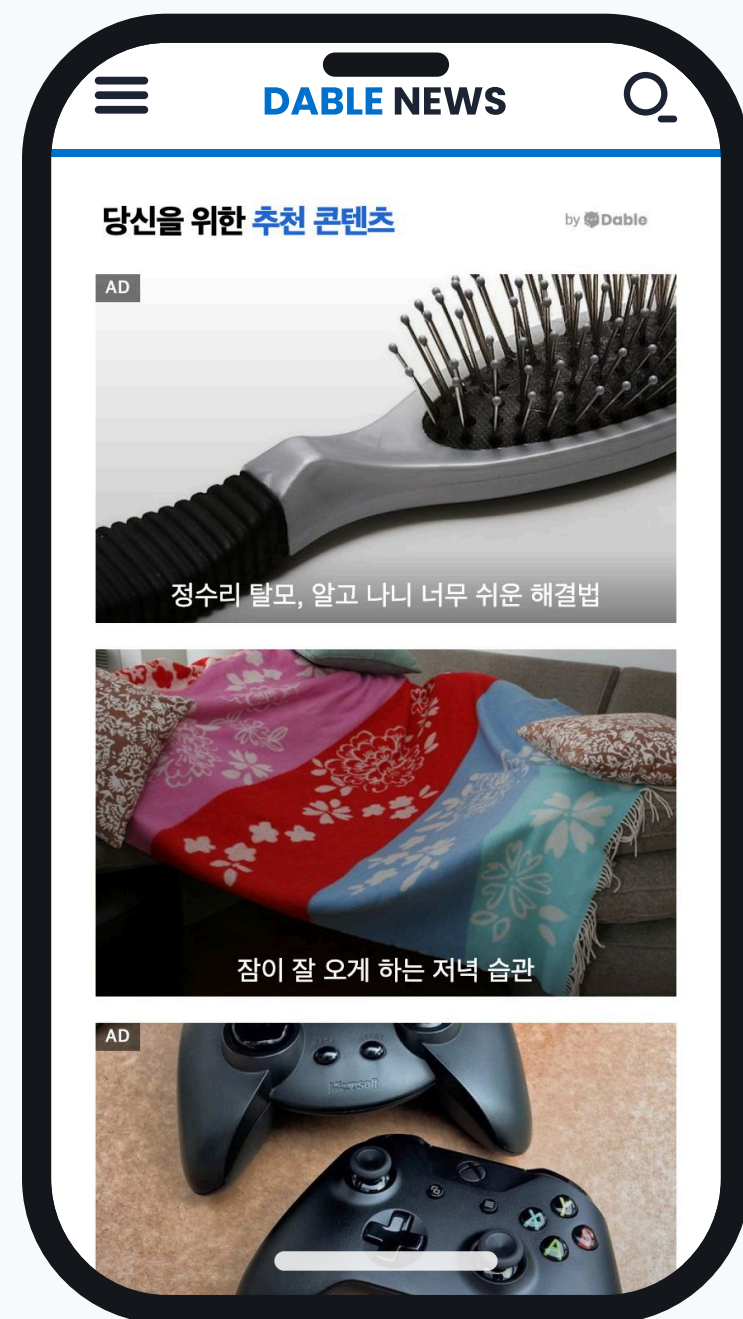


리스트

썸네일과 제목을 가로로 정렬한 기본형 위젯입니다. 사이드 영역에 자연스럽게 배치됩니다. PC 사이드, 모바일 모두 적용이 가능합니다.

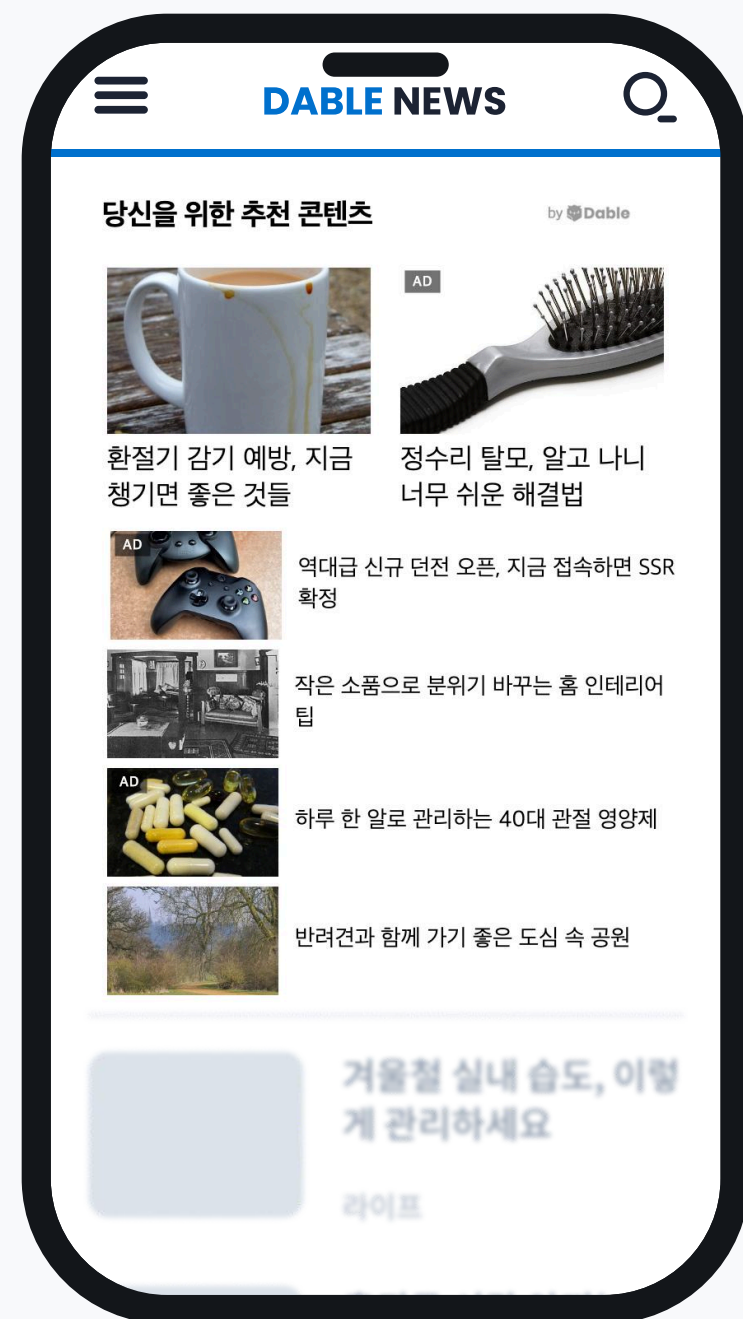
다양한 위젯 라인업

모바일 화면에 자연스럽게 녹아드는 다양한 위젯 — 앱·모바일 웹에 맞게 커스텀할 수 있습니다.



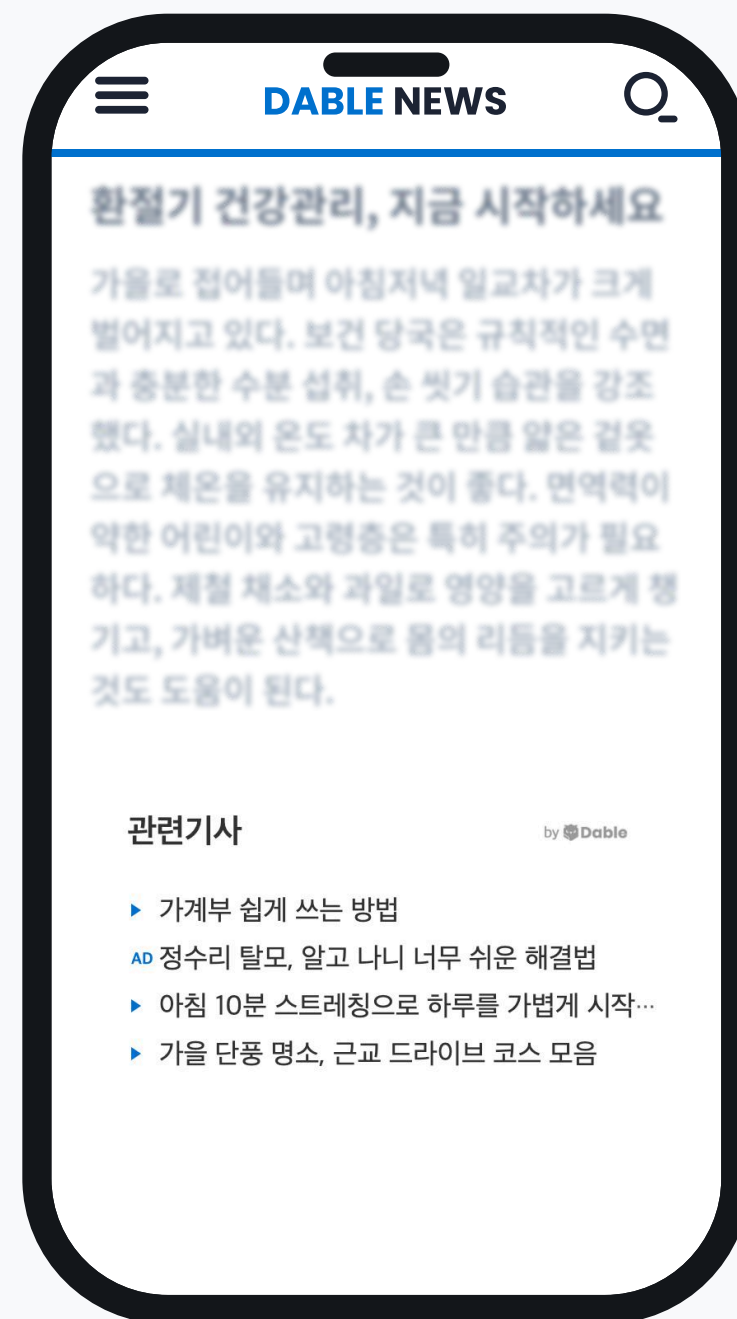
세로형

큰 슬롯으로 가장 높은 주목도를 보이는 위젯입니다. 무한 피드형으로도 제공됩니다.



2bigs6

리스트형에서 첫번째와 두번째 슬롯의 크기를 키워 주목도를 높인 위젯입니다.



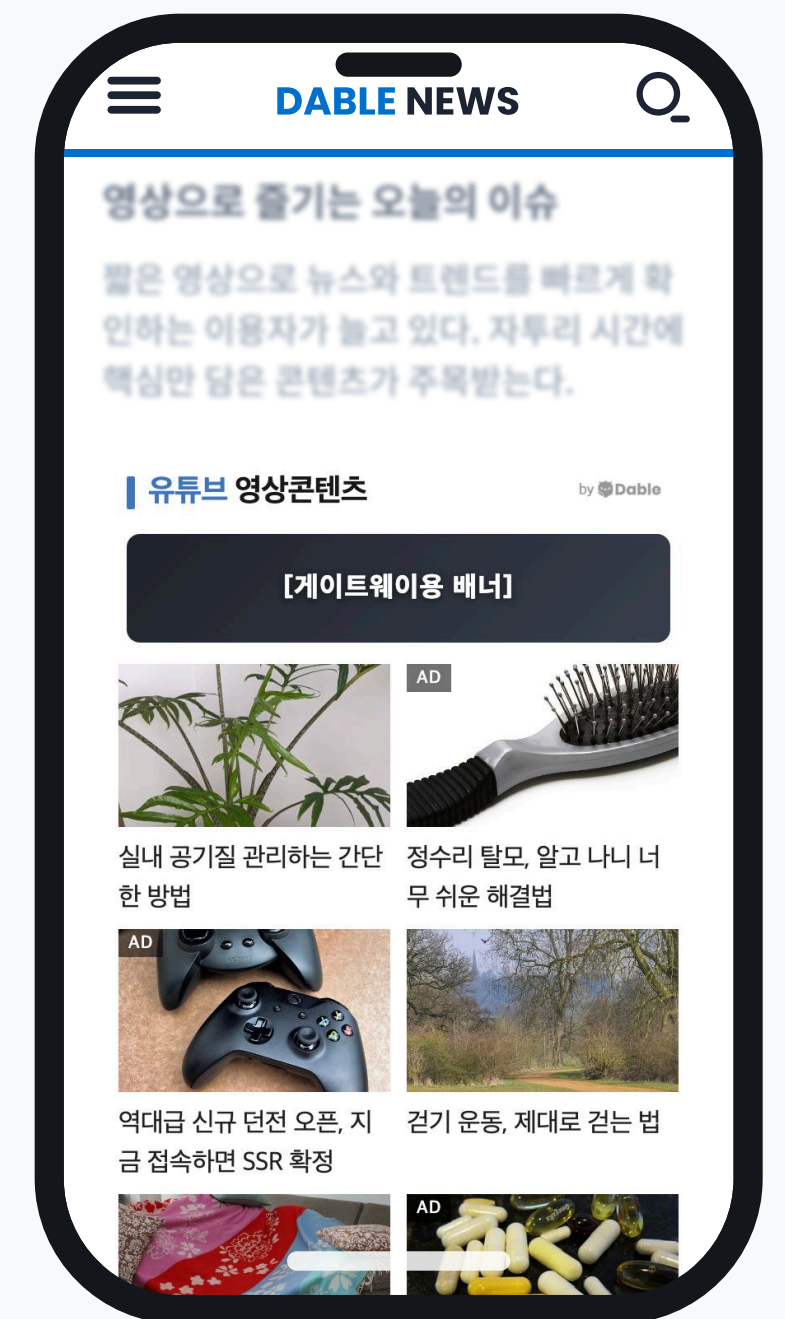
텍스트형

이미지 없이 제목만 노출하는 경량형 위젯입니다. 왼쪽 마크는 커스텀이 가능합니다.



텍스트 호버

마우스 호버 시 상단 이미지가 변경되는 조합형 위젯입니다. 자동 롤링도 지원 가능합니다.

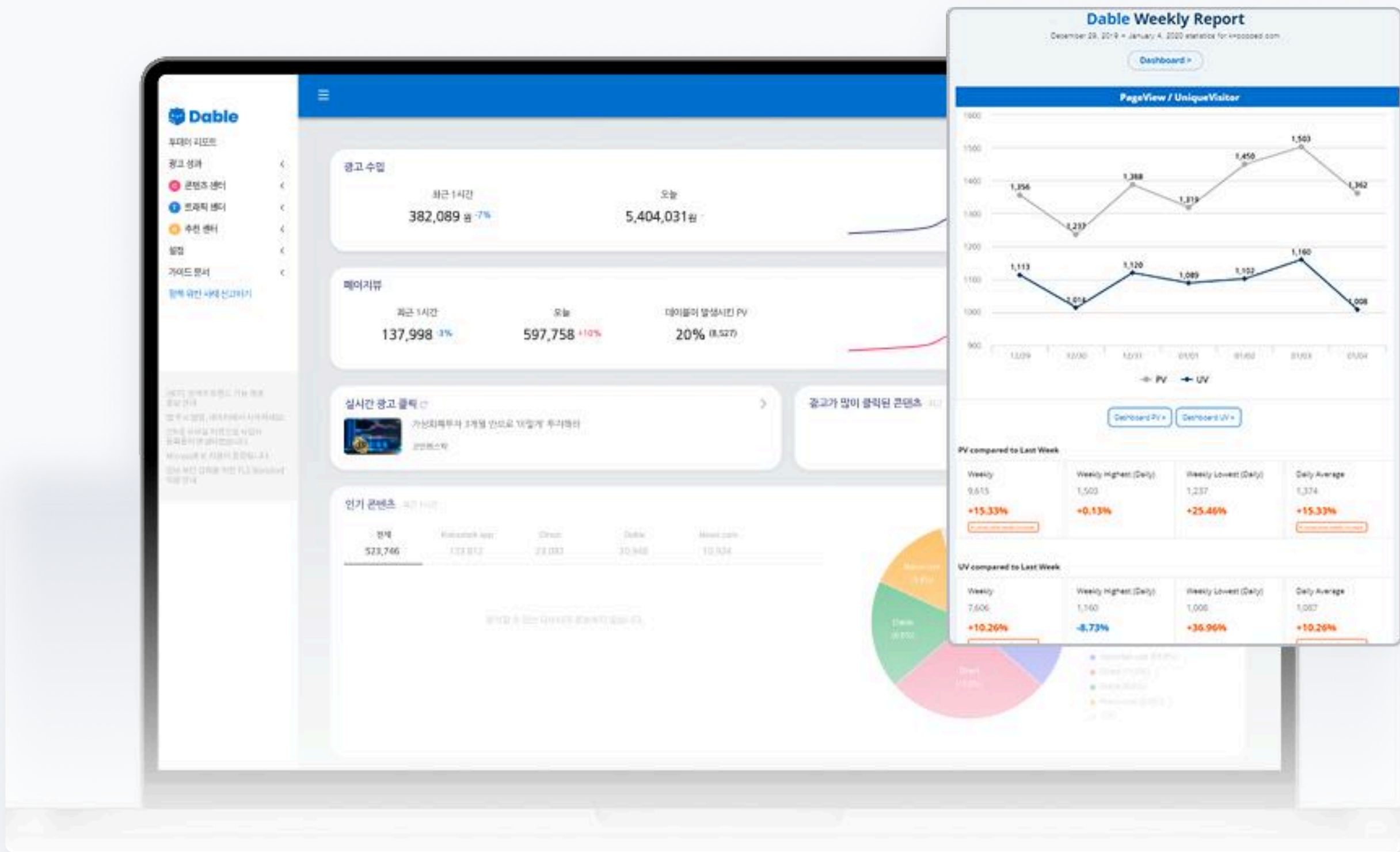


유튜브 게이트웨이

모바일 그리드형에 게이트웨이용 배너를 추가한 위젯입니다. 배너는 이미지 및 url 커스텀이 가능합니다.

미디어 파트너사 맞춤형 관리자 페이지

데이블 어드민 대시보드에서 광고 성과부터 콘텐츠·트래픽·추천 데이터까지 한눈에 확인합니다.



✉ 주간 리포트

관리자 페이지를 매번 방문하지 않고도, 매주 간략한 성과를 메일로 전달드립니다.

📅 투데이 리포트

관리자 페이지에 접속하면 가장 먼저 보이는 대시보드입니다. 오늘의 광고 수입과 페이지뷰, 광고 클릭, 인기 콘텐츠 등 사이트 운영에 필요한 핵심 지표를 한 페이지에서 실시간으로 확인하실 수 있습니다.

📈 광고 성과

오늘 광고 수입과 일별·월별 광고 성과를 조회할 수 있습니다.

⚙️ 위젯 설정

위젯 현재 상태 조회와 설정 수정을 직접 진행할 수 있습니다.

C 콘텐츠 센터

- 키워드 인사이트
- 인기 콘텐츠 랭킹
- 유입 경로별 인기 콘텐츠
- 정독 콘텐츠
- 타이틀 마법사

T 트래픽 센터

- 트래픽 현황
- 유입 경로
- 앱 트래픽
- 카테고리별 트래픽
- 로그 수집 현황

R 추천 센터

- 추천 위젯 성과
- 추천 위젯 사용자
- 프로모션 아이템

🔍 CTR 센터

데이블이 추천을 위해 수집하고 분석한 데이터는 미디어 파트너사에게도 유용합니다. CTR 센터는 콘텐츠·트래픽·추천을 중심으로 다양한 인사이트를 제공해, 어떤 콘텐츠가 반응이 좋은지, 방문자가 어디에서 들어오는지, 추천이 얼마나 성과를 내는지까지 확인하실 수 있습니다.

키워드 인사이트

데이블 네트워크에서 수집한 데이터로 실시간 인기 키워드·이슈 트렌드를 분석해 제공합니다.



한눈에 보는 키워드 흐름

전체 네트워크 · 미디어사 카테고리 · 우리 미디어사의 주요 키워드를 한 화면에서. 키워드 클릭 시 발행 기사 목록까지 확인합니다.



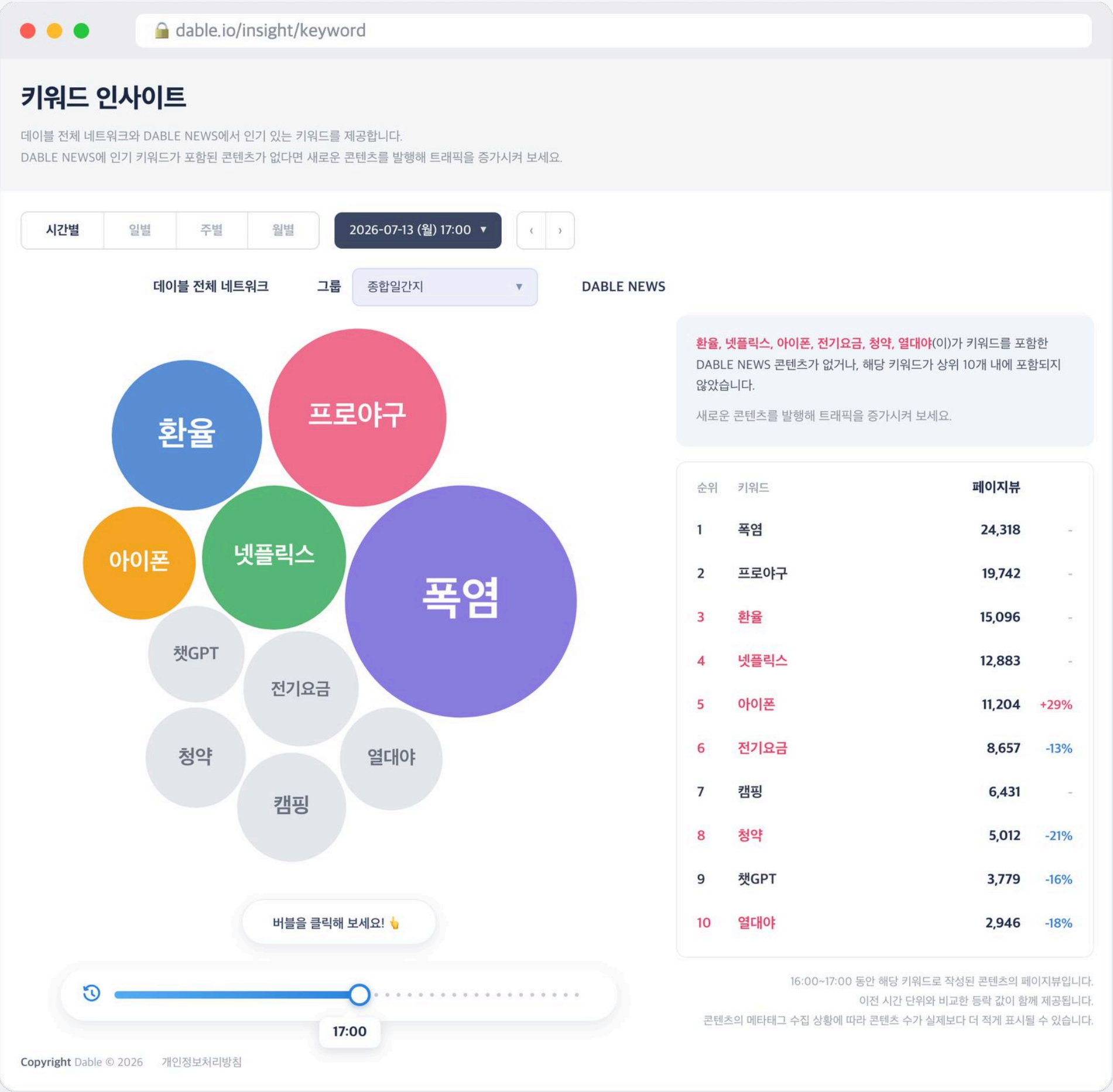
콘텐츠 기획에 활용

실시간 인기 키워드로 트렌드 기사를 기획하고, 제목·소재를 조정하며, 타 미디어사와 비교해 차별화합니다.



광고·캠페인에 활용

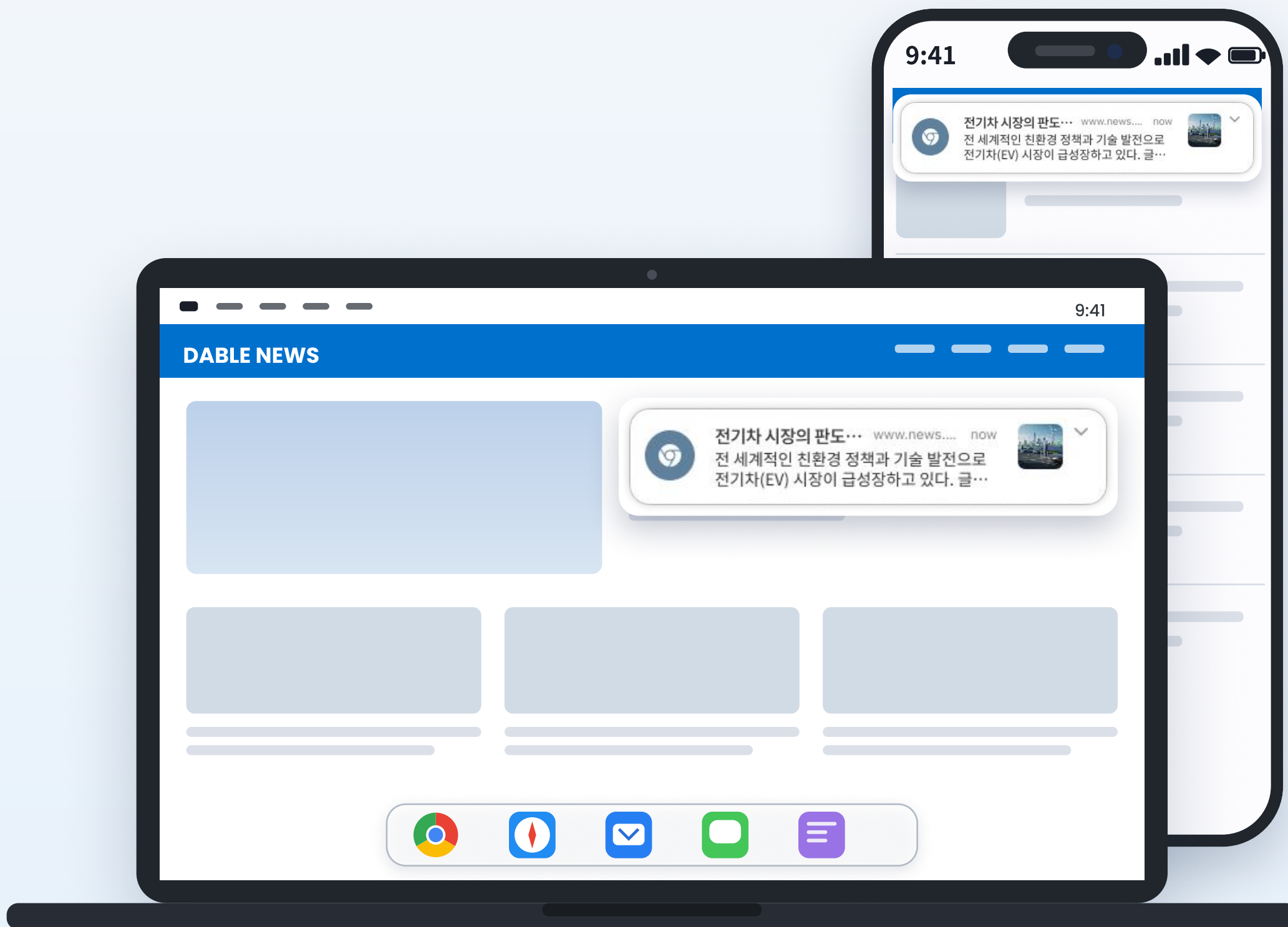
클릭률 높은 키워드로 캠페인 방향과 광고 소재 아이디어를 잡고, 실시간 반응으로 전략을 개선합니다.



🔗 API 지원 — 데이블 어드민 대시보드 외에 API로 연동해 자사 CMS 등 내부 시스템에서도 키워드 데이터를 확인할 수 있습니다.

웹푸시 알림

앱 설치 없이 웹 브라우저로 독자에게 직접 기사 알림을 보내는 재방문 유도 채널입니다.



재방문 유도 알림



브라우저 기반 기사 추천 알림으로, 현재 방문 중이지 않은 구독자에게 알림을 보내 재방문을 유도합니다.

간편한 설치



스크립트 삽입만으로 별도 개발 없이 간단하게 설치할 수 있습니다.

어드민에서 발송·관리



데이블 어드민 대시보드에서 발송과 데이터 확인을 한 번에 처리합니다.

구독·발송·유입 데이터



구독자 현황과 증감, 일별 발송 수·유입률, 인기·아쉬운 푸시 Top/Bottom, 유입경로 기여도까지 대시보드에서 상세히 확인할 수 있습니다.

웹푸시용 주간 리포트

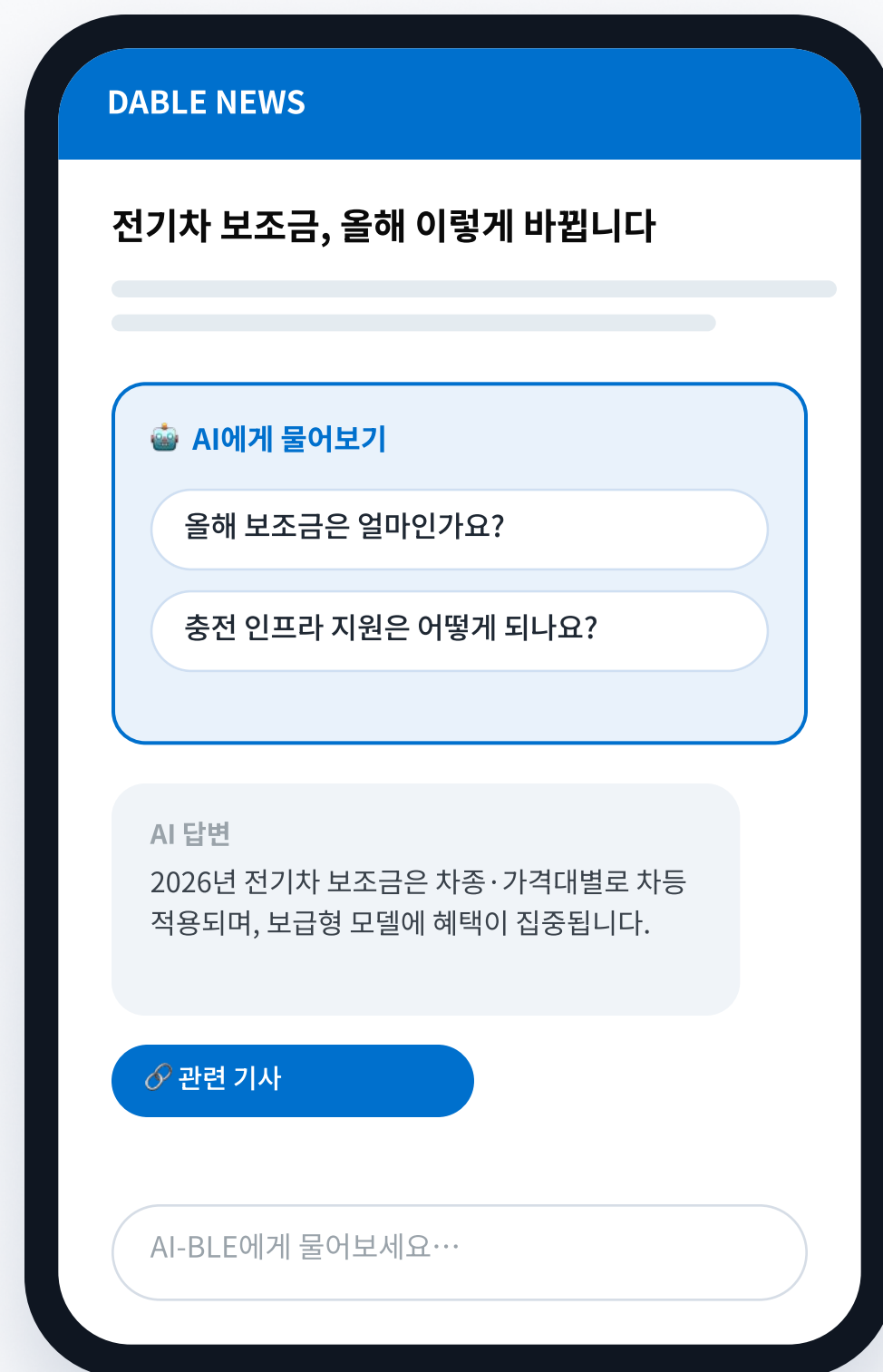


발송 성과·구독자 현황·인기 푸시·최적 발송 시간대까지 담은 주간 리포트를 매주 메일로 자동 전달드립니다.

☞ 웹푸시 도입 문의 — 웹푸시 적용을 원하시는 경우 데이블 담당자에게 문의해 주시면 도입 절차와 예상 성과를 자세히 안내드립니다.

에이블(AI-BLE)

기사를 읽다 궁금한 점이 생기면, 페이지를 떠나지 않고 AI에게 즉시 묻고 답을 받는 대화형 콘텐츠 탐색 위젯입니다.



🔍 **핵심 효과** 궁금증 해결을 위해 외부 페이지(검색·AI 등)로 이탈하는 독자를 효과적으로 락인시켜 추가 기사 소비를 유도합니다.



본문 안 즉시 질답

기사를 읽다 생긴 궁금증을 페이지 안에서 AI에게 바로 묻고 답을 받아, 외부 페이지 이탈을 막습니다.



추천 질문으로 관심사 발견

AI가 이어질 질문을 먼저 제안해, 독자가 페이지를 떠나지 않고 새로운 관심사를 발견하게 합니다.



관련 콘텐츠·광고로 체류·수익 ↑

대화 흐름에 관련 기사와 광고를 자연스럽게 연결해, 체류 시간과 광고 수익을 함께 끌어올립니다.



기사 기반의 신뢰도 있는 답변

외부 검색·생성형 AI와 달리, 미디어 파트너사가 검증한 기사만 근거로 답해 할루시네이션 없이 편집 신뢰도를 지킵니다.

시작하기

미디어의 다음 챕터, 데이블과 함께.

연락처

EMAIL

media-kr@dable.io

PHONE

070-5118-2493

SITE

dable.io/ko

→ 문의하기

